



«Утверждаю»:
директор МАОУ ДО ГДДЮТ
г. Улан-Удэ
М.П. Рогачёва
«23» октября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе среди обучающихся МАОУ ДО «ГДДЮТ» г. Улан-Удэ
на создание лучшего творческого видеоролика
«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МУЗЫКАЛЬНЫЙ МИР»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения внутреннего конкурса среди обучающихся на создание творческих видеороликов «Добро пожаловать в музыкальный мир!», приуроченного к празднованию Дня народного единства, далее – видеоконкурс.

1.2. Организатором видеоконкурса является муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Городской дворец детского и юношеского творчества» (далее - «МАОУ ДО «ГДДЮТ»).

1.3. Партнёром видеоконкурса выступает ИП Шайдурова Оксана Николаевна "музыкальный магазин Сибмузторг".

2. Цели и задачи

2.1. Цели видеоконкурса:

- выявление и развитие творческого потенциала обучающихся в сфере создания видеоконтента, как современного вида цифрового искусства;
- содействие сохранению и популяризации музыкального культурного наследия народов России.

2.2. Задачи видеоконкурса:

- формирование у обучающихся патриотических чувств, любви к Родине и уважения к культурному наследию многонационального народа России;
- развитие интереса у обучающихся МАОУ ДО «ГДДЮТ» к медиаторчеству и современным формам художественного самовыражения;
- поддержка и поощрение талантливых обучающихся, демонстрация их творческих достижений;
- развитие креативного мышления, творческих способностей и индивидуального стиля участников;
- расширение культурного кругозора участников, формирование эстетического вкуса и навыков творческой реализации идей.

2.3. Ожидаемые результаты:

- повышение уровня медиаграмотности участников;
- создание качественного творческого контента;
- укрепление межкультурного диалога через искусство

3. Сроки проведения видеоконкурса

3.1. Видеоконкурс проводится с 27 октября по 7 ноября 2025 года.

3.2. Конкурсные видеоработы принимаются до 3 ноября 2025 года включительно.

4. Участники видеоконкурса

4.1. В видеоконкурсе могут принимать участие обучающиеся «МАОУ ДО «ГДДЮТ» в возрасте от 10 до 17 лет в соответствующих возрастных категориях: - средняя возрастная группа от 10 до 13 лет; - старшая возрастная группа от 14 до 17 лет.

Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной в зависимости от номинаций (см. пункт 5.2.).

5. Условия видеоконкурса

5.1. На видеоконкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинациям конкурса.

5.2. Номинации конкурса:

5.2.1. «Лучший видеоролик рекламного жанра для музыкального магазина». Участие индивидуальное. Задача в коротком видео презентовать работу музыкального магазина, учитывая особенности национального колорита. Можно выбрать регион России, представляющий традиции народной культуры и этники (например, Бурятия, Татарстан, Якутия, Карелия и др.) и исходя из особенностей региона создать рекламу для музыкального магазина. В процессе поиска вдохновения можно использовать нейросети, но в видео должен быть живой человек – сам участник конкурса.

5.2.2. «Лучший видеоролик: гуманизация музыкального инструмента». Участие индивидуальное, задача изобразить в формате короткого видео (reels, shorts) как мог бы выглядеть музыкальный инструмент (любой), если бы он был человеком. Через визуальный стиль, наряд, причёску, макияж, аксессуары, реквизит – создать образ музыкального инструмента. В процессе поиска вдохновения можно использовать нейросети, но в видео должен быть живой человек – сам участник конкурса.

5.2.3. «Самый креативный видеоролик, презентующий особенности национального музыкального колорита» (пение, игра на народном инструменте). Участие индивидуальное или коллективное. Креативное представление музыкальной культуры народов, проживающих в России. На видео приветствуется исполнение народных песен, игра на народных инструментах и тд. Использовать можно не только настоящие инструменты, приветствуется творческий подход, народный инструмент можно создать при помощи подручных материалов, бумаги, картона, поролона, а с помощью нейросети создать звук настоящего инструмента и наложить его на видеоряд. В процессе поиска вдохновения можно использовать нейросети, но в видео должен быть живой человек – сам участник конкурса.

5.3. Требования к видеоролику в Приложении 2.

5.3.1. Формат видеоролика - MP4, HD, Full HD.

5.3.2. Разрешения видеороликов – 720x128 пикселей, 1080x1920 пикселей, со стандартным соотношением сторон 9:16. Ориентация – вертикальная.

5.3.3. Максимальная продолжительность видеоролика - не более 2-х минут.

5.3.3. Участие в видеоролике непосредственно участника - обязательно.

5.3.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.3.5. Количество видеороликов – каждый участник (коллектив) может представить только один видеоролик в одной номинации, принимать участие можно во всех номинациях сразу.

5.3.6. Жанр видеоролика - рекламный (но можно использовать элементы интервью, репортажа, видеоклипа и т.д. и т.п.).

5.3.7. На видеоконкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения.

5.4. Авторы публикуют свои работы в социальной сети ВКонтакте в разделе клипы или на личной странице ВКонтакте прикрепляя к посту, обязательно указывать хештег #музыкальный_мир_ГДДЮТ. Согласие на обработку персональных данных (приложение 1) отправляются на электронный адрес anna.st.b@yandex.ru с указанием темы письма «Музыкальный мир ГДДЮТ» с указанием своих - Ф.И.О. и контактов.

5.5. Если участники видеоконкурса не обладают техническими возможностями для публикации материалов, то передают свои видеоролики на любом доступном носителе в «МАОУ ДО «ГДДЮТ», кабинет №2, тел.: 89516280749.

5.6. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:

5.6.1. Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ

5.6.2. Страницы участников в социальной сети ВКонтакте, где будет публиковаться конкурсное видео, должны быть открытыми.

5.6.3. Участникам необходимо быть подписанными на официальные группы в социальных сетях «МАОУ ДО «ГДДЮТ» <https://vk.com/dvorec03> и партнёра мероприятия ИП Шайдурова Оксана Николаевна "музыкальный магазин Сибмузторг". https://vk.com/sibmuztorg_buryatia Сделать репост публикации о конкурсе на личную страницу ВК.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Для оценивания видеороликов Организатором видеоконкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят работники «МАОУ ДО «ГДДЮТ», а также приглашённые специалисты на усмотрение организатора.

6.2. Конкурсная комиссия состоит из 5 человек: председателя, секретаря с правом голоса и членов комиссии.

6.3. Конкурсная комиссия в своей работе использует рейтинговую систему оценки в соответствии с критериями согласно Приложения 2.

6.4. В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется принципами объективности и прозрачности в оценке конкурсных материалов.

6.5. Конкурсная комиссия:

- определяет победителя и призёров видеоконкурса, исходя из набранных баллов определяет Дипломантов I, II, III степени;
- вправе вводит дополнительные номинации по своему усмотрению.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

7.2. Публикуя свою работу на видеоконкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам видеоконкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

8. Подведение итогов видеоконкурса

8.1. Итоги видеоконкурса публикуются в социальной сети ВКонтакте на официальной странице «МАОУ ДО «ГДДЮТ».

9. Награждение победителей и призовой фонд видеоконкурса

9.1. Награждение победителей и призёров видеоконкурса состоится на концерте, посвященном Дню народного единства в зрительном зале «МАОУ ДО «ГДДЮТ».

9.2. Победителем в каждой из номинаций становится участник, набравший суммарно максимальное кол-во баллов в соответствии с критериями согласно Приложения 2 и получает Диплом I степени. Призёрами становятся Дипломанты II и III степени. Победитель и призёры награждаются ценными призами.

9.3. Призовой фонд формируется из спонсорских средств, спонсором и партнёром конкурса выступает ООО «СИБМУЗТОРГ».

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

Документ, удостоверяющий личность _____ № _____,
(вид документа)

выдан _____,
(кем и когда)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____,

В соответствии с Федеральном законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных, (фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон (дом., мобильный, рабочий); адрес проживания. Указанное согласие действует с даты подписания мною настоящего согласия.

На проведение мероприятий по обработке персональных данных в отношении меня согласен (согласна).

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент по соглашению сторон.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением.

« ____ » _____ 2025 г.

Подпись

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 2025 г.

Подпись

ФИО

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 20 баллов

Критерий	Описание	Баллы
Технический уровень	- ролик идет не менее 1,5 и не более 2 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы.	5 баллов
Языковой уровень	Содержание: -полнота раскрытия темы. - языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. - высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.	5 баллов
Художественный уровень и оригинальность	Содержание: - полнота раскрытия темы. - языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. - высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны; -логичность изложения информации.	5 баллов
	Языковое оформление: - используется разнообразная лексика. - грамматические ошибки отсутствуют. - живая речь ценится выше, чем титры.	5 баллов