

Министерство образования и науки Республики Бурятия  
Комитет по образованию Администрации г. Улан-Удэ  
МАОУ ДО «Городской Дворец детского (юношеского) творчества» г. Улан-Удэ

«Принято»  
на Педагогическом совете  
МАОУ ДО «ГДДЮТ»  
Протокол №1  
«29» августа 2025 г.



«Утверждаю»  
Директор МАОУ ДО «ГДДЮТ» г. Улан-Удэ  
Рогачёва М.П.  
Приказ №52 от «29 августа» 2025 г.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

### «Я - ЖУРНАЛИСТ»

<b>Направленность:</b>	<u>социально-гуманитарная</u>
<b>Возраст обучающихся:</b>	<u>10 - 18 лет</u>
<b>Срок реализации программы:</b>	<u>3 года (576 часов)</u> (количество лет и часов обучения)
<b>Уровень:</b>	<u>стартовый, базовый, продвинутый</u> (стартовый, базовый, продвинутый)

**Автор -составитель:**  
Шестакова Галина Федоровна  
педагог дополнительного образования

г. Улан-Удэ  
2025

## Оглавление

I.	Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы	
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель, задачи, ожидаемые результаты	6
1.3.	Содержание программы	7
II.	Комплекс организационно педагогических условий	
2.1.	Условия реализации программы	29
2.2.	Формы аттестации	30
2.3.	Оценочные материалы	30
	Список литературы	31

# **I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы**

## **1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### ***Основные характеристики программы***

#### **Нормативно-правовое обоснование программы:**

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Я - журналист» (далее - Программа) разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
6. Указ Президента РФ от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
7. Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
8. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 21 июня 2021 г. N p-126 об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности»;
9. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р;
10. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н;
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
12. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (с изменениями на 27 октября 2020 года).
13. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31 января 2022 г. N1ДГ 245/06);
14. Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06);
15. Закон Республики Бурятия «Об образовании в Республике Бурятия» от 13 декабря 2013 года № 240-в (с изменениями на 6 марта 2023 года)
16. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 512-р от 24 августа 2015 г. N 512-р. Концепция развития дополнительного образования детей в Республике Бурятия;

17. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 285-р от 25 мая 2017 г. Стратегия развития воспитания в республике Бурятия на период до 2025года.
18. Распоряжение Правительства Республики Бурятия №247-р от 26.05.21 г. План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Республике Бурятия на период до 2025 года;
19. Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Городской Дворец детского (юношеского) творчества г. Улан – Удэ»;
20. Программа развития МАОУ ДО «Городской Дворец детского (юношеского) творчества г. Улан – Удэ»;
21. Иных локальных нормативных актов МАОУ ДО «ГДДЮТ» г. Улан-Удэ, регламентирующих образовательный процесс.

**Актуальность программы** обусловлена потребностями и интересами учащихся в возрасте от 10 до 18 лет быть в курсе основных событий своего региона, страны, мира, ориентироваться в социальной и духовной жизни общества, среди той информации, которая каждый день поступает к нам из СМИ, интернета. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Освоение программы помогает школьникам примерить на себя роль журналиста, реализовать себя в социально значимой практической деятельности, добывать знания о современной жизни собственным опытом. Это возможность формирования медиакультуры детей, вовлечение их в практическую профессиональную деятельность, а также приобретения знания общекультурного характера. Подготовка материалов для СМИ помогает подрастающему поколению понимать и анализировать социальные проблемы, в том числе, регионального значения, глубже воспринимать социальный заказ современности. Программа способствует гражданскому, нравственному воспитанию, а также является «социальным лифтом» для будущей успешной карьеры. Актуальность программы в том, что обучающимся для учебы и развития очень важно уметь грамотно не только собирать, анализировать, но и проверять информацию, находить достоверные сведения и на основе этого принимать взвешенные решения. Детям очень важно уметь отличать факт от его подмены, распознавать фейки. С помощью достоверной информации журналисты создают модель многообразной действительности, и от того, какой будет эта информация, зависит картина мира и для читателя. Журналистика связана с актуальными направлениями развития техники, технологий, культуры, социальной сферы. Также сегодня в век стремительного развития информационного общества не только возросла роль информации как таковой, но и повысились требования к журналисту, качеству его работы и уровню его культуры, а том числе, и к речевой культуре, которая способствует установлению контакта с массами. И очень важно, чтобы речь будущего журналиста была грамотной. Необходимо не только владеть голосом, уметь интонационно акцентировать внимание на важных моментах, обладать актерскими способностями, но и обладать речевой культурой. Актуальность программы и в том, что при изучении журналистики большое внимание уделяется формированию развитию речи, а также общей культуры школьника. Следует также отметить, что сегодня многие профессии требуют подготовки людей, умеющих работать в сфере производства, обработки, управления, обмена и распространения информации, обладающих грамотной речью, эрудицией, критическим мышлением, умеющих налаживать коммуникации и принимать ответственные решения.

**Вид программы:** модифицированная

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Адресат программы:**

Младшие школьники: 10 - 12 лет;  
 Средние школьники: 13 - 15 лет;  
 Старшие школьники: 16 - 18 лет.

Данная программа предназначена для учащихся с 10 до 18 лет. Обучение журналистике наиболее полно учитывает все характеристики данного возраста.

В возрасте 10-11 лет развивается логическое мышление, наблюдается интеллектуальная активность, желание получать новые сведения, формируется стремление иметь свою точку зрения. Появляется суждение о собственной социальной значимости, завершает развиваться самосознание личности.

В возрасте 12-14 лет появляется способность к более сложному аналитико-синтетическому восприятию предметов и явлений, формируется способность самостоятельно мыслить, рассуждать, сравнивать, делать относительно глубокие выводы и обобщения. Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. Период подросткового возраста характерен тем, что здесь начинается формирование морально нравственных и социальных установок личности ученика, намечается общая направленность этой личности. Они задумываются над возможностями интеллектуального и личностного общения, самосовершенствования и предпринимают для этой цели сознательные, целенаправленные усилия.

Для более старшего возраста, 15-18 лет, мышление приобретает личностный эмоциональный характер, повышается интерес к своей индивидуальности. Для них становится актуальным поиск единомышленников, возрастает потребность к сотрудничеству с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой. В еще большей степени проявляется критичность и самокритичность. И основная задача – это возможность самоопределения, выбора своего жизненного пути.

### **Срок и объем освоения программы:**

Даты начала и окончания учебного года: с 1 сентября 2025 по 31 мая 2026 г.

- Стартовый уровень - 1 год обучения, 144 педагогических часа.
- Базовый уровень - 2 год обучения, 216 педагогических часов.
- Продвинутый уровень - 3 год обучения, 216 педагогических часов.
- Индивидуальная работа (для учащихся 2 и 3 года обучения), 72 педагогических часа.

	1 гр.	2 гр.	3 гр.	
	Программа 1 г. о.	Программа 2 г. о.	Программа 3 г. о.	Индивидуальная программа
Количество часов в неделю	4	6	6	2
Количество часов в год	144	216	216	72

**2.1. Объем программы** – количество часов на весь период обучения по программе:  
 1944 часа (648 часов в год)

**2.2. Срок реализации программы** –108 недель, 27 месяцев, 3 года, необходимых для освоения программы *(запланированный срок реален для достижения цели и ожидаемых результатов)*.

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, дистанционная.

**Особенности организации образовательной деятельности:** группы разновозрастные, индивидуальное обучение (конкурсная подготовка).

**Режим занятий:**

младшая группа: 2 час x 2 раза в нед. = 4 час в нед.

средняя группа: 2 час. x 3 раза в нед. = 6 час в нед.

старшая группа: 3 час. x 3 раза в нед. = 6 час в нед.

Индивид. занятия: 2 час. в нед.

## **1.2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Цель:** приобщение обучающихся к сфере массовых коммуникаций и информации, а также к литературной и сценической деятельности, воспитание личности, ее социальной и творческой самореализации, формирование мировоззрения учащихся с помощью приобретения определенных знаний, умений, навыков, профессиональная ориентация в области журналистики.

**Образовательные задачи:**

**Обучающие (предметные):**

1. познакомить с журналистикой, как социальной и информационной деятельностью, способствовать овладению теоретическими знаниями, умениями и навыками при создании, обработке, распространению и анализу информации для разных видов СМИ;
2. способствовать формированию речевой культуры, грамотного изложения мыслей в литературных текстах и видеоработах.

**Воспитательные (личностные):**

1. создать положительную среду взаимоотношений со сверстниками и взрослыми;
2. нарабатывать волевые качества характера: ответственное отношение к занятиям, самодисциплину;
3. способствовать воспитанию культуры общения и культуры речи, формированию гражданской позиции, а также духовно-нравственной личности.
4. раскрыть индивидуальное самовыражение через самореализацию, общественную активность, достижения ребенка;
5. содействовать ценностному и профессиональному самоопределению подростков.

**Развивающие (метапредметные):**

1. выявить уровень способностей детей (пед. диагностика «УСД»);
2. активизировать высшие психические функции ребёнка: внимание, восприятие, память, воображение, мышление, воспроизведение;
3. развить навыки: коммуникативные, целеустремлённости, самоорганизации учебной деятельности ребенка, самостоятельности, творческой инициативы.

**Ожидаемые результаты:**

**Личностные результаты:**

- осознание себя гражданином своей страны;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- умение адекватно оценивать себя и свои достижения, уметь видеть свои достоинства и недостатки, уважать себя и верить в успех;
- способность к пониманию и сопереживанию чувствам других людей.

**Метапредметные (познавательные, коммуникативные, регулятивные) результаты:**

- умение осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников, пользоваться компьютерными источниками информации;
- стремление к пониманию информации, представленной в виде текста или рисунков;
- реализация проектной деятельности, осуществление учебно-исследовательской деятельности;
- умение сотрудничать с педагогами при решении учебных задач, принимать на себя ответственность за результаты своих действий;
- умение сотрудничать со сверстниками при выполнении заданий в группе, команде;
- умение выступать перед аудиторией, вступать в диалог, вести полемику, участвовать в коллективном обсуждении учебной проблемы;
- организация своего рабочего (учебного) места, соблюдение в процессе деятельности правил безопасности;
- умение планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей, искать средства ее осуществления, проявлять инициативу и самостоятельность;
- умение организовывать анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности и поведения.

**Специальные (предметные) результаты** определяются по следующим критериям:

- соответствие уровня знаний, практических умений и навыков программным требованиям;
- культура речи: словарный запас, речевая грамотность, эмоциональность речи;
- аналитические умения и навыки: анализ тестов, умение формулировать свою точку зрения;
- актерские способности и навыки.

#### **Способы и формы проверки результатов:**

- сформулирована методика и способы проверки ожидаемых результатов; система оценочных средств, позволяющих контролировать каждый заявленный результат обучения, воспитания и развития;
- использование традиционных и современных средств диагностики результативности;
- формы промежуточной и итоговой аттестации, адекватные содержанию и особенностям развития обучающихся;
- мониторинг эффективности реализации программы.

### **1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **1.3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*(количество часов по годам обучения на теоретические и практические занятия)*

	<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>1 год обучения</b>	<b>2 год обучения</b>	<b>3 год обучения</b>
1	<b>Теоретические занятия</b>	50	66	61
2	<b>Практические занятия</b>	94	150	155
3	<b>Форма контроля</b>	Педагогические наблюдения, зачетные работы	Педагогические наблюдения, зачетные работы	Педагогические наблюдения, зачетные работы
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>144 ч.</b>	<b>216 ч.</b>	<b>216 ч.</b>

### 1.3.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-ый год обучения

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теория	Практ. занятия	Форма контроля
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>				
<b>1.1.</b>	Тема 1. Понятие о журналистике. Виды СМИ.	8	3	5	Собеседование Деловая игра
<b>1.2.</b>	Тема 2. Понятие об информации	8	3	5	Собеседование Оценка творческих работ
<b>1.3.</b>	Тема 3. Детская и юношеская пресса.	4	1	3	Защита творческой работы
<b>1.4.</b>	Тема 4. Из истории журналистики.	8	3	5	Групповая оценка работы.
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Информационные жанры.</b>				
<b>2.1.</b>	Тема 5. Информация как газетный жанр. Новость.	8	3	5	Собеседование Деловая игра
<b>2.2.</b>	Тема 6. Понятие о заметке.	16	6	10	Собеседование. Групповая оценка работы.
<b>2.3</b>	Тема 7. Интервью как газетный жанр.	8	3	5	Наблюдение. Моделирование игровых ситуаций.
<b>2.4</b>	Тема 8. Понятие о зарисовке	4	1	3	Сочинение.
<b>2.5</b>	Тема 9. Рассказ об интересном событии.	8	3	5	Собеседование. Оценка творческих работ
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Знакомство с художественно-публицистическими жанрами.</b>				
<b>3.1</b>	Тема 10. Художественная литература и художественная публицистика. Культура речи	4	1	3	Устный опрос. Конкурс по развитию речи.
<b>3.2</b>	Тема 11. Малые жанры художественной публицистики: рассказ о человеке, животном, описание природы, жанр письма.	12	4	8	Конкурс творческих работ
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Аналитические жанры.</b>				
<b>4.1</b>	Тема 12. Знакомство с аналитическими жанрами.	2	1	1	Собеседование



4.2	Тема 13. Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров.	6	2	4	Групповая оценка работы
	<b>Раздел 5. Электронные СМИ. Радио, Телевидение, интернет-журналистика.</b>				
5.1	Тема 14. Электронные СМИ и их особенности.	2	1	1	Собеседование
5.2	Тема 15. Радио как СМИ. Подготовка радиосюжета	10	3	7	Собеседование. Оценка творческих заданий.
5.3	ТЕМА 16. Телевидение как СМИ.	14	6	8	Собеседование. Оценка творческих заданий
5.4	ТЕМА 17. Что такое интернет-журналистика?	8	2	6	Собеседование. Проверка творческой работы.
6.	<b>Раздел 6. Журналистская этика. Подведение итогов.</b>				
6.1	Тема 18. Что такое журналистская этика? Профессия «Журналист».	4	2	2	Собеседование. Групповая оценка работы.
6.2.	Тема 19. Реклама в СМИ и ее назначение.	4	1	3	Собеседование. Защита творческих работ.
6.3	Тема 20.Обобщение. Подведение итогов.	6	1	5	Тесты. Презентация творческих работ.
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>94</b>	

## 2-ый год обучения

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теор. занятия	Практ. занятия	Форма контроля
1.	<b>Раздел 1. Журналистика. Вводное.</b>				
1.1.	Тема 1. Журналистика и общество. Личность журналиста.	10	3	7	Собеседование. Деловая игра
1.2.	Тема 2. Типология СМИ. Молодежная пресса.	6	2	4	Самооценка умений и навыков
1.3.	Тема 3. Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.	6	2	4	Собеседование. Групповая оценка работы.
1.4	Тема 4.Из истории журналистики России.	6	2	4	Наблюдение. Устный опрос.
2.	<b>Раздел 2. Поиск журналистской темы.</b>				

	<b>Классификация газетных жанров.</b>				
2.1.	Тема 5. Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации.	6	2	4	Решение проблемных задач
2.2.	Тема 6. Классификация газетных жанров.	2	1	1	Групповая оценка работы.
3.	<b>Раздел 3. Особенности информационных текстов.</b>				
3.1	Тема 7. Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации.	6	2	4	Деловая игра
3.2	Тема 8. Работа над заметкой. Виды заметки.	8	3	5	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
3.3	Тема 9. Понятие о «лидах». Особенности заголовка.	6	2	4	Наблюдение. Письменный опрос.
3.4	Тема 10. Подготовка газетного интервью.	8	2	6	Собеседование. Творческий отчет
3.5	Тема 11. Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания.	4	1	3	Наблюдение. Групповая оценка работы
3.6	Тема 12. Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа.	6	2	4	Групповая оценка работы. Устный опрос.
4.	<b>Раздел 4. Художественно-публицистические жанры.</b>				
4.1	Тема 13. Художественная литература и публицистика.	6	1	5	Собеседование Групповая оценка работы.
4.2.	Тема 14. Малые жанры художественной публицистики.	18	6	12	Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа.
4.3	Тема 15. Основные характеристики очерка.	4	1	3	Собеседование
5	<b>Раздел 5. Аналитические жанры.</b>				
5.1	Тема 16. Знакомство с аналитическими жанрами. Авторская оценка событий.	4	1	3	Самооценка знаний и умений. Сочинение.
5.2	Тема 17. Полемическое выступление. Дискуссия.	8	2	6	Наблюдение. Групповая оценка работы.

5.3	Тема 18. Корреспонденция как газетный жанр.	4	2	2	Собеседование. Самооценка знаний и умений
5.4	Тема 19. Статья и ее жанровые особенности.	6	2	4	Устный опрос.
5.5	Тема 20. Отзыв на литературное произведение.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
5.6	Тема 21. Разнообразие сатирических жанров.	6	2	4	Собеседование. Творческая работа.
6.	<b>Раздел 6. Электронные СМИ.</b>				
6.1	Тема 22. Электронные СМИ и их особенности. Специфика радио.	6	2	4	Групповая оценка работы.
6.2	Тема 23. Особенности радиосюжета.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
6.3	Тема 24. Специфика современного телевидения.	6	2	4	Устный опрос
6.4	Тема 25. Телесюжет и его составляющие. Подготовка телесюжета.	6	2	4	Самооценка знаний и умений
6.5	Тема 26. Выразительные средства телевидения.	12	4	8	Групповая оценка работы.
6.6	Тема 27. Интернет-журналистика.	6	2	4	Самооценка знаний и умений.
7.	<b>Раздел 7. Журналистика сегодня. Обобщение курса.</b>				
7.1	Тема 29. Журналистика сегодня. Коммерческая деятельность.	6	2	4	Собеседование
7.2.	Тема 30. Понятие о PR-деятельности. Реклама в СМИ. Социальная реклама	14	4	10	Устный опрос. Групповая оценка работы.
7.3.	Тема 30. Журналистика Бурятии.	4	1	3	Собеседование.
7.4	Тема 31. Обобщение курса. Подготовка и проведение творческого конкурса.	14	2	12	Презентация творческих работ. Зачетная работа
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>66</b>	<b>150</b>	

### 3-ий год обучения

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теор. занятия	Практ. занятия	Форма контроля
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Журналистика – социальный институт общества.</b>				
<b>1.1.</b>	<u>Тема 1.</u> Роль журналистики в жизни человека, общества.	10	2	8	Самооценка знаний и умений.
<b>1.2.</b>	<u>Тема 2.</u> Структура и инфраструктура журналистики. Информационные агентства.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
<b>1.3.</b>	<u>Тема 3.</u> Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.	6	2	4	Групповая оценка работы.
<b>1.4</b>	<u>Тема 4.</u> Связь журналистики с другими науками. Социология СМИ.	4	1	3	Собеседование. Письменный опрос
<b>1.5</b>	<u>Тема 5.</u> Типология современных СМИ.	2	1	1	Устный опрос.
<b>1.6</b>	<u>Тема 6.</u> История журналистики России. Журналистика зарубежных стран.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Законы создания информационных жанров.</b>				
<b>2.1.</b>	<u>Тема 7.</u> Информационные жанры. Новостная журналистика.	6	1	5	Решение проблемных задач
<b>2.2.</b>	<u>Тема 8.</u> Подготовка заметки.	8	2	6	Самооценка знаний и умений.
<b>2.3</b>	<u>Тема 9.</u> Искусство интервью.	10	3	7	Деловая игра
<b>2.4</b>	<u>Тема 10.</u> Работа над зарисовкой.	6	2	4	Наблюдение. Групповая оценка работы.
<b>2.4</b>	<u>Тема 11.</u> Репортаж: специфика жанра. Из истории репортажа. Виды репортажа. Фоторепортаж.	6	2	4	Групповая оценка работы.
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Художественно-публицистические жанры.</b>				
<b>3.1</b>	<u>Тема 12.</u> Задачи художественной публицистики.	6	2	4	Собеседование. Групповая оценка работы.
<b>3.2</b>	<u>Тема 13.</u> Особенности малых жанров художественной публицистики.	12	3	9	Письменная работа. Конкурс творческих работ.
<b>3.3</b>	<u>Тема 14.</u> Очерк - жанр публицистики. Виды очерка.	6	2	4	Самостоятельная работа

3.3	Тема 15. Художественная литература и публицистика	6	1	5	Литературная работа.
4.	<b>Раздел 4. Проблемно-аналитические жанры.</b>				
4.1	Тема 16. Характеристика аналитических жанров.	6	2	4	Собеседование
4.2	Тема 17. Полемическое выступление. Жанр дискуссии. «Круглый стол».	10	3	7	Групповая оценка работы.
4.3.	Тема 18. Корреспонденция как исследование проблемной ситуации.	4	2	2	Деловая игра
4.4	Тема 19. Статья и ее основные характеристики. Виды статьи. Журналистское расследование.	6	2	4	Собеседование. Деловая игра.
4.5	Тема 20. Рецензирование. Подготовка рецензий.	10	2	8	Самооценка знаний и умений.
5.	<b>Раздел 5. Электронные СМИ.</b>				
5.1	Тема 21. Интернет-журналистика.	6	2	4	Собеседование.
5.2	Тема 22. Радиожурналистика и ее особенности. Создание радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы.	10	2	8	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
5.3	Тема 23. Тележурналистика сегодня.	6	2	4	Собеседование.
5.4	Тема 24. Создание телесюжета, телепрограммы, телепередачи.	12	4	8	Групповая оценка работы.
5.5	Тема 25. Язык экрана. Искусство съемки, монтажа.	12	3	9	Собеседование Оценка работ.
6.	<b>Раздел 6. Современная журналистика.</b>				
6.1	Тема 26. Система организации редакционного процесса. Редактирование материалов.	8	2	6	Групповая оценка работы. Творческая работа.
6.2	Тема 27. Анализ современной журналистики. Конвергентная журналистика. Коммерческая и рекламная деятельность в СМИ.	8	2	6	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
6.3.	Тема 28. Секреты профессионализма. Творчество известных журналистов, публицистов, блогеров.	6	2	4	Собеседование. Групповая оценка работы
6.4	Тема 29. Обобщение курса. Подготовка зачетных и творческих работ, защита творческих проектов.	12	2	10	Творческий отчет. Зачет. Защита творческих проектов.
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>61</b>	<b>155</b>	

### 1.3.3 СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

#### 1 год обучения

№	Тема	Основные понятия	Теория	Практика	Формы контроля
1	Понятие о Журналистике Виды СМИ	Журналистика Информация Аудитория СМИ.	Что такое журналистика? Информация как факт (событие, происшествие, явление, проблемная ситуация). Основные средства массовой информации.	Просмотр газетных и журнальных публикаций. Рассказы о событиях.	Собеседование Деловая игра
2	Понятие об информации, ее характеристики	Новостная информация.	Информация в нашей жизни, новостная информация.	Обсуждение материалов, выполнение творческих заданий	Самооценка знаний и умений
3	Детская и юношеская пресса.	Пресса Газета Дайджест Желтая пресса Верстка	Знакомство с центральными и региональными детскими изданиями.	Работа с чтением текстов, обсуждение новостей. Просмотр газет, журналов. их обсуждение. Анализ газет, рисование макета «своей» газеты и его защита.	Защита творческой работы
4	Из истории журналистики	Допечатный период Печатный период	Знакомство с основными этапами истории журналистики. Интересные факты из жизни первоопечатников, первых издателей, журналистов.	Работа с рисунками по истории журналистики, Подготовка рассказов и на тему «Путешествие в журналистику».	Групповая оценка работы
5	Информация как газетный жанр. Новость.	Жанр Новость Информационная полоса.	Информационная полоса в газете, ее построение.	Творческое задание: «Найди новость», «Нарисуй событие». Рассказы о новостных событиях в нашей жизни. Анализ новости.	Наблюдение. Деловая игра
6	Понятие о заметке.	Заметка. Главная, второстепенная информация Проблемная заметка.	Различие информационной и проблемной заметки. Как найти интересный факт? Как писать заметку? Особенности построения заметки.	Творческие задания по разбору, анализу и написанию заметки. Творческая работа по отбору фактов для информационной и проблемной заметки.	Собеседование Групповая оценка работы
7	Интервью как газетный жанр.	Интервью	Выбор темы, собеседника. Правила ведения беседы. Построение интервью. Особенности речи собеседника.	Творческие задания по определению интервью. Обсуждение тем интервью. Подготовка вопросов.	Наблюдение. Устный опрос
8	Понятие о зарисовке, как газетном жанре.	Зарисовка. Эюд Художественное описание.	Отличие газетной зарисовки от этюда и худ. описания. Язык зарисовки, художественные средства языка.	Чтение и анализ зарисовки. Работа над художеств. средствами языка. Работа над передачей информации через картинку, движение, жесты,	Сочинение.

				мимику. Знакомство с жанром этюда и портретной зарисовки.	
9	Рассказ об интересном событии.	Свидетель, участник события Авторская речь.	Как рассказать о событии (письменный текст). Роль рассказчика. подробности в описании события, прямая речь, эмоциональность авторской речи.	Устный рассказ о событии. Участие в «ролевой игре» - рассказы о событии.	Собеседование. Деловая игра.
10	Художественная литература и художественная публицистика Культура речи	Публицистика. Культура речи	В чем сходство и различие художественной литературы и публицистики. Особенности языка худ. литературы и публицистики. Культура речи журналиста и публициста.	Написание и рисование сказок. Рассказ о друге. Работа с текстами: над развитием и выразительностью речи.	Устный опрос.
11	Малые жанры художественной публицистики	Художественная публицистика. Малые жанры.	Знакомство с малыми жанрами художественной публицистики	Написание рассказов, литературных сочинений. Работа над лит. произведениями разных жанров. Анализ языка произведений	Конкурс творческих работ
12	Знакомство с аналитическими жанрами.	Аналитические жанры Комментарий, обзор.	Авторский подход к анализу, комментариям, выводам. Комментарий, мнение специалиста. Аналитические жанры в газете, их особенности.	Публичное выступление. Изложение собственного мнения.	Собеседование
13	Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров.	Юмор, сатира, ирония, фельетон, юмореска, пародия, каламбур,	Разнообразие сатирических жанров. Анализ произведений сатирических жанров. Как создать юмористическое произведение?	Чтение или инсценирование сатирических произведений. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций.	Групповая оценка работы
14	Электронные СМИ и их особенности.	Электронные СМИ	Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.	Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.	Собеседование
15	Радио как СМИ.	Радиовещание. Радиожурналистика. Радиоканалы, радиостудии. Радиосюжет	Разнообразие радиопередач. Основные требования к радиоматериалам. Жанры радио. Радиоинформация, радиоинтервью. Язык радио. Как создавать радиосюжет?	Прослушивание радиопрограмм. Моделирование «своих» радиопрограмм. Игры на моделирование диалоговых ситуаций. Игры на перевоплощение, моделирование	Собеседование. Оценка творческих заданий.

				ситуации. Работа над выразительностью устной речи. Игра в радиоинтервью.	
16	Телевидение как СМИ	Тележурналистика. Новостной телесюжет.	Детские и молодежные телепрограммы и их особенности. Влияние телевидения и интернет-программ на подростков. Новостной телесюжет. Телерепортаж. Как подготовить телесюжет, телепрограмму?	Просмотр телепередач. Рассказы о любимых телепрограммах. Моделирование ситуаций, творческая работа	Собеседование. Оценка творческих заданий
17	Что такое интернет-журналистика	Сетевая журналистика Интернет-издание. Блог, сетевой дневник.	Особенности и преимущества интернет-журналистики. Разнообразие интернет-сайтов и изданий. Новости в интернете. Индивидуальная журналистика, блогеры.	Просмотр и анализ интернет-изданий, рассказы о любимых блогах. Аукцион» идей - о чем можно рассказать в интернете?	Собеседование. Проверка творческой работы.
18	Что такое журналистская этика?	Журналистская этика	Знакомство с правовыми нормами в СМИ. Главные правила деятельности журналиста: честность, объективность.	Разбор ситуаций по журналистской этике. Дискуссия на тему: «Журналистская этика».	Собеседование. Групповая оценка работы.
19	Коммерческая деятельность. Реклама в СМИ.	Реклама	Что такое реклама, ее назначение. Разные возможности использования рекламы.	Подготовка устных сообщений о рекламе, подготовка пресс-релизов, рекламных проектов.	Собеседование
20	Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение творческого конкурса.	Творческий конкурс.	Основные требования к профессии журналиста, его умения. Подготовка к защите своей работы. Обобщение курса по основным темам, жанрам.	Творческие (письменные) работы, тесты. Созданию работ разных жанров. Творческие (письменные) задания.	Тесты. Презентация творческих работ.

## 2-ой год обучения

№	Тема	Основные понятия	Теория	Практика	Формы контроля
1	Журналистика и общество. Личность журналиста.	Событие. Факт Информационный повод СМК	Значение журналистики в жизни общества. Основные требования к работе журналиста. Отношения прессы с властью, обществом, личностью. Особенности видов СМИ. Личность журналиста.	Беседа. Подготовка сообщений о разных видах СМИ.	Собеседование. Деловая игра
2	Типология СМИ. Молодежная пресса.	Типология СМИ Пресса	Типология СМИ. Сравнительная характеристика различных видов СМИ. Разнообразие молодежных изданий, их	Творческие задания, анализ ситуаций. Подготовка к «деловой игре», разработка	Самооценка умений и навыков



			характеристика. Молодежная аудитория, ее потребности и интересы. Характеристика республиканской молодежной прессы.	ситуаций.	
3	Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.	Собкор Спецкор Журналистская организация Законодательство о СМИ Злоупотребление свободой печати. Издательство. Информационные агентства.	Организация информационной деятельности. , основные понятия. СМИ – «посредники» в передаче информации. Структуры, участвующие в деятельности СМИ. Потребности, интересы читателя. Характеристика различных структур: пресс-служб, информац. агентств, рекламных агентств и т.д.	Проигрывание «правовых ситуаций».	Собеседование. Групповая оценка работы.
4	Из истории журналистики России.	Способы передачи информации. Печатный станок.	История журналистики России. Основные события. Характеристика основных этапов развития журналистики. Перспективы развития журналистики в 21 веке.	Рисование исторических эпох в журналистике. Участие в инсценировках: «Путешествие в журналистику». Подготовка своих инсценировок.	Наблюдение. Устный опрос.
5	Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации.	Источник информации	Поиск темы, информации. Источники информации для журналиста. Особенности поиска информации. Официальные и неофициальные источники информации.	+ выявление проблемной ситуации. Творческие задания, моделирование ситуаций. подготовка письменных выступлений.	Решение проблемных задач
6	Классификация газетных жанров.	Классификация Жанр	Жанры журналистики и их особенности. Классификация газетных жанров, их основные характеристики	Работа с прессой: определение жанров.	Групповая оценка работы.
7	Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации.	Новость Новостная журналистика	Характеристика информационных жанров. Что такое «новость»? Как работать над информацией – коротким новостным жанром. Тематическое разнообразие информации. Язык информации. Авторское изложение информации. Как подготовить подборку новостей?	Практическая работа по разным источникам информации. Определение своей темы. Работа по сбору информации: Подготовка и участие в «деловой игре»: «Найди новость!» Анализ новостной прессы. Работа над информацией Подготовка рассказа: Подготовка «новостной полосы».	Деловая игра
8	Работа над	Заметка	Заметка как	Работа по поиску	Собеседование

	заметкой. Виды заметки.	Проблемная заметка. Заметка-отклик, критическая заметка.	информационный жанр. Заметка информационная, проблемная. особенности разных видов заметки. Авторская позиция. Требования к жанру. Виды заметки. Главная и второстепенная информация. Отбор фактов, их проверка. Язык заметки.	интересной и уникальной информации. Анализ заметки, поиск информации. сбор информации и ее обработка. Подготовка заметки для публикации в газете, журнале.	ие. Самооценка знаний и умений.
9	Понятие о «лидах». Особенности заголовка.	Лид	Что такое «лид»? Роль заголовка в оформлении текста. Виды «лидов», их особенности. «Удачные» и «неудачные» заголовки. Как оформить удачный «лид», заголовок?.	Анализ «лидов» разных материалов. Работа над «лидами».	Наблюдение. Письменный опрос.
10	Подготовка газетного интервью.	Интервью	Особенности и назначение интервью. Построение интервью. Выбор темы, собеседника. Особенности языка интервью. Оформление газетного интервью. Роль автора в подготовке интервью, стиль ведения беседы.	Подготовка вопросов для интервью, организация диалога. Моделирование ситуации «Возьми интервью». Подготовка и проведение интервью	Собеседование. Творческий отчет
11	Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания.	Зарисовка. Этюд	Информация через «картинку», описание события. Отличие зарисовки от худ. описания, этюда. Использование изобразительных средств языка. Виды зарисовки: сочинение-наблюдение, художественное описание, литературный портрет, этюд, пейзаж.	Наблюдения, передача информации через рисунок, движение, жесты, мимику. Творческие задания. Работа над разными видами зарисовок.	Наблюдение. Групповая оценка работы
12	Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа.	Репортаж	В чем особенности репортажа? Использование рассказа, описания, прямой речи. Эмоциональность авторской речи, детали, подробности. Что значит актуальный репортаж? Виды репортажа. Роль автора – очевидца событий.	Творческие задания по определению репортажа. Анализ репортажа. Подготовка репортажа.	Групповая оценка работы. Устный опрос.
13	Художественная литература и публицистика.	Публицистика	Понятие о публицистике. В чем общность и различие художественной литературы и художественной публицистики? Отличие публицистической литературы от научной. Жанры худ. публицистики. Выразительные средства языка. Литературно-художественные журналы. Основные задачи и назначение	Сочинение произведений разных жанров. Работа по культуре речи.	Собеседование Групповая оценка работы.

			.публицистических и литературных жанров..		
14	Малые жанры художественной публицистики.	Эссе, мемуары, исповедь	Малые жанры худ. публицистики, их особенности. Особенности жанров: эссе. Письмо, исповедь, обращение, дневник, другие виды эссе..	Анализ малых жанров, творческое задание: «Урок письма». работа над малыми жанрами худ. публицистики. Подготовка к литературному конкурсу.	Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа.
15	Основные характеристик и очерка.	Очерк	Очерк и его отличие от рассказа. Виды очерков: литературный портрет, очерк-зарисовка, библиографический очерк, путевой очерк, очерк-исповедь, очерк-исследование. Известные очеркисты. «Мастера» очерка – по страницам республиканских газет.	Творческие задания по анализу очерка. Написание мини-очерков	Собеседование
16	Знакомство с аналитическим и жанрами. Авторская оценка событий.	Аналитические жанры Авторская оценка событий	Авторское суждение, взгляд на событие. Аналитические жанры и их характеристики. Способы выражения авторской оценки. Особенности построения аналитических жанров. Выбор собеседника, информатора, комментарий специалиста. Отбор фактов и их проверка, анализ.	Творческие задания – высказжи свое мнение. «Урок открытых мыслей». Моделирование проблемных ситуаций. Работа над авторской оценкой.	Самооценка знаний и умений. Сочинение.
17	Пolemическое выступление. Дискуссия.	Пolemика. Poleмическое выступление. Анализ, синтез. Дедукция. Индукция. Тезис. Аргументы	Понятие о полемике, споре. Poleмическое выступление. Что такое дискуссия? Poleмическое выступление и его построение. Постановка проблемы, разработка вопросов. Искусство спора. Основные логические операции. Использование прессы в целях влияния на общественное мнение.	Творческое задание: свое мнение. Подготовка полемического выступления, участие в дискуссии. Подготовка и проведение дискуссии. Обсуждение актуальной проблемы.	Наблюдение. Групповая оценка работы.
18	Корреспонденция как газетный жанр.	Корреспонденция	Понятие о корреспонденции, как о газетном жанре. Особенности построения жанра корреспонденции. Факты и их анализ, комментарии, пути решения.	Анализ корреспонденции, творческие задания. Работа над подготовкой корреспонденции. Анализ республиканской прессы, подготовка сообщений.	Собеседование. Самооценка знаний и умений
19	Статья и ее жанровые особенности.	Статья	Понятие о статье, как жанре аналитическом. Виды статьи. Журналистское расследование. Постановка задачи, анализ информации,	Краткое изложение содержания статьи. Работа над анализом статьи. Определение тем	Устный опрос.

			гипотезы. Статья, как исследование социальной проблемы. Композиционное построение статьи.	статьи и их разработка. Подготовка творческих работ различных жанров аналитической публицистики.	
20	Отзыв на литературное произведение.	Оценивание Рецензирование	Как оценивать литературное произведение? Как написать отзыв на литературное произведение, театральную постановку, кинофильм.	Устное выступление – отзыв на литературное произведение. Письменный отзыв на литературное произведение. театральную постановку, фильм.	Собеседование. Самооценка знаний и умений. Творческая работа
21	Разнообразие сатирических жанров.	Юмор Сатира Ирония Сарказм	Из истории сатирических жанров. Сатирические жанры художественной литературы и публицистики: Особенности таких сат. жанров, как : юмореска фельетон, пародия, сатирическая заметка, сатирическая зарисовка. Известные сатирики. Многообразие художественных приемов, языковых средств при создании сатирических жанров.	Анализ сатир. произведений, Инсценирование произведений. Подготовка юморески, сатирической сценки, пародии, произведений др. жанров.	Собеседование. Творческая работа.
22	Электронные СМИ и их особенности	Электронные СМИ	Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.	Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.	Групповая оценка работы.
23	Специфика радио. Особенности радиосюжета.	Радиожурналистика. Аудиорежиссер.	Радио и его особенности. Из истории радио. Особенности радио-текстов. Радио сегодня. Жанры радиожурналистики. Профессии на радио. Радиоинформация. Радиоинтервью. Работа радиожурналиста, личные качества. Радиопублицистика и ее особенности. Основные характеристики радиосюжета. Запись радиоинформации. Язык радио. Создание радиосюжета, радиопрограммы. Причины коммуникативных неудач, их предупреждение.	Творческие задания - моделирование ситуаций. Подготовка радиоинформации и интервью. Работа над проектом своей радиопрограммы. Прослушивание радиоматериалов. Подготовка материалов для радиосюжета Подготовка радиосюжетов, Участие в подготовке радиопрограммы.	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
24	Специфика современного телевидения.	Телевидение	Специфика телевидения. Из истории телевидения. Телевидение сегодня. Телевидение и его роль в политической, социальной жизни. Профессии людей, занятых	Просмотр и анализ телесюжетов. Участие в обсуждении телепрограмм. Творческие задания. Самостоятельный	Устный опрос

			на телевидении. Жанры телевидения. Анализ республиканских телевизионных каналов.	анализ телевизионных сюжетов и программ.	
25	Телесюжет и его составляющие.	Телесюжет. Стенд-ап, синхрон, лайф, СНХ. Павильонные, натурные съемки.	Что такое телесюжет, телепрограмма? Телесюжет как соотношение слова и картинки. Построение телесюжета. Что такое «stand-up», «синхрон», «life» (лайф). Сценарный план.	Участие в обсуждении телесюжетов, их построения, творческие задания. Моделирование телесюжета. Подготовка «stand-up». Подготовка телесюжета. Написания сценария телесюжета.	Самооценка знаний и умений
26	Выразительные средства телевидения.	Кадр, план, ракурс, монтаж	Как готовится телепрограмма? Язык телевидения. Особенности телевизионного текста. Выразительные средства телевидения. Понятия: кадр, план, ракурс, монтаж. Разработка и подготовка телесюжета, программы. Авторские решения.	Моделирование ситуаций на телевидении. Съемка. Моделирование телесюжетов. Съемка «stand-up». Работа над актерским мастерством. Подготовка телесюжета. Съемка «stand-up», телеинтервью.	Групповая оценка работы.
27	Интернет-журналистика.	Сетевая журналистика. Блогосфера	Что включает в себя интернет-журналистика? + особенности интернет-вещания. Что такое индивидуальная интернет-журналистика? Интерактивная журналистика. Создание видеоблогов, «своих» каналов.	Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Написание работ «Что можно найти в интернете». Создание своих видеоблогов.	Собеседование.
28	Журналистика сегодня. Коммерческая деятельность.	Коммерческая деятельность.	Характеристика современной журналистики. Плюсы и минусы современного состояния прессы. Коммерциализация журналистики.	Подготовка устных сообщений о журналистике сегодня. Участие в «круглом столе» по проблемам современной журналистики Бурятии. подготовка ведущих и выступающих на «круглом столе».	Собеседование
29	Понятие о PR-деятельности.	PR- пабллик рилейшнз.	Знакомство с коммерческой деятельностью и рекламой в	Подготовка устных сообщений по пиар-	Устный опрос.

	Реклама в СМИ.	Реклама Пресс-релиз.	СМИ. Журналистика в условиях рынка. Коммерческие пресс-медиа. Понятие о публичных отношениях. Рекламная деятельность. Задачи PR-деятельности. Что такое пресс-релиз?	деятельности. Подготовка рекламных проектов. Подготовка пресс-релизов, рекламных проектов.	Групповая оценка работы
30	Журналистика Бурятии.		Журналистика Бурятии. Творчество известных журналистов.	Анализ публикаций республиканских газет.	Собеседование.
31	Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение творческого конкурса.		Секреты мастерства в профессии журналиста. Обобщение курса, основные темы курса. Что такое творческий конкурс? Обобщение курса, основные требования к работам.	Подготовка к зачетному занятию. Написание творческой работы. Написание письменной работы (при консультации педагога) подготовка работ к творческому конкурсу. Самостоятельная подготовка работ разных жанров. Участие в творческом конкурсе.	Презентация творческих работ. Зачетная работа

### 3-ий год обучения

№	Тема	Основные понятия	Теория	Практика	Формы контроля
1	Роль журналистики в жизни человека, общества.	Масс-медиа. Аудитория СМИ Четвертая власть Брифинг Глобализация СМИ Достоверность информации Дезинформация	Роль журналистики в жизни общества, ее назначение. Закрепление основных понятий. Отношения СМИ с государственной властью, обществом, личностью. Глобализация СМИ. Профессии в журналистике. Роль журналистики сегодня в формировании общественного мнения, ее влияние на выбор человека.	Анализ республиканской прессы, определение основных тем в СМИ. Подготовка сочинений. Моделирование и обсуждение ситуаций (ролевая игра) «Я – читатель», «Я – журналист». Подготовка сообщений: «Роль журналистики в жизни современного общества».	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
2	Структура и инфраструктура журналистики.	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Информационное агентство журналистов. Пресс-служба	Что такое структура и инфраструктура журналистики: техническая, информационная, организационно-управленческая. Работа пресс-служб, информационных и рекламных агентств в России. Профессиональные организации журналистов. Известные зарубежные	Нарисовать структуру журналистики. Подготовить рассказы о работе информационных агентств России. Подготовить рассказы о работе зарубежных информационных	Собеседование. Самооценка знаний и умений.

			информационные агентства.	агентствах.	
3	Общественно-политический процесс и его влияние на СМИ. Закон о СМИ.	Авторское право Аккредитация Конфиденциальная информация Манипулирование Плагиат Регистрация СМИ	Что такое общественно-политический процесс? Его влияние на СМИ. Основные документы, определяющие деятельность СМИ. Поведение СМИ в условиях демократизации, гласности и свободы слова. Основные положения Закона о СМИ. Закон о рекламе.. Общественное сознание, общественное мнение, манипулирование общественным мнением. Каким должен быть Закон о СМИ?	Обсуждение различных правовых ситуаций. Моделирование и обсуждение основных правовых ситуаций, связанных с деятельностью журналиста подготовка устных сообщений, участие в дискуссии.	Групповая оценка работы.
4	Связь журналистики с другими науками. Социология СМИ.	Социология	Связь журналистики с науками: социология, культурология, психология, социология и др. Что изучает социология СМИ? Основные знания о науках, связанных со СМИ. Роль СМИ в формировании подрастающего поколения, молодежи.	Участие в обсуждении сообщений учащихся на тему: «Связь журналистики с другими науками» и другие Подготовка сообщений на темы: «Связь журналистики с другими науками», «Интернет-зависимость»	Собеседование. Письменный опрос
5	Типология современных СМИ.	Типология.  Деловая пресса	Основные виды и типы СМИ. Задачи издания, интересы его аудитории (элитной и массовой). Язык и стиль разного типа изданий.	Анализ республиканской прессы. Типологические признаки одного из СМИ. Определение типологической структуры интернет-СМИ.	Устный опрос
6	История журналистики России. Журналистика зарубежных стран.	Пражурналистика. Исторический процесс	Основные этапы развития российской журналистики. Интересные факты из истории журналистики зарубежных стран.. Современный журналист – кто он? Деятельность известных издателей, журналистов, публицистов.	Инсценирование интересных фактов истории журналистики. Организация диалогов на тему «История журналистики». Написание творческих и сценических работ по истории журналистики.	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
7	Информационные жанры. Новостная журналистика.	Редакционная коллегия	Информационные жанры, их характеристика. Факт как новость в СМИ. Жанр информации, новости. Тематическое разнообразие информации. Информационная полоса в газете, интернет- новости. Современная подача	Организация диалога, творческие задания по написанию информации. Деловая игра: «Найди интересную информацию», практическая работа	Решение проблемных задач

			новостей. Лента мировых и российских новостей. Информационная жизнь Бурятии.	по написанию информации. + подготовка творческих работ различных информационных жанров.	
8	Подготовка заметки. «Лиды» и их разновидности. Подбор заголовка.	Композиция заметки Лид, подбор заголовка	Заметка и ее основные характеристики. Основные факты и второстепенные. Достоверность фактов и их проверка. Требования к заметке, отбору фактов. «Лиды» и их разновидности. Разные виды заметок, их характеристики. «Удачные» и «неудачные» заголовки. Как оформить удачный «лид», заголовков?.	Работа над сбором и написанием заметки. Сбор и обработка информации. Правильное оформление заметки. Сравнительный анализ текстов, написание лидов. создание заметок разных видов. Поиски авторских решений при создании лидов, заголовка.	Самооценка знаний и умений.
9	Искусство интервью.	Искусство интервью	Особенности жанра интервью. Правила ведения интервью. Типы интервью: интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-рассказ, интервью-мнение. Построение интервью. Классификация вопросов к интервью. Актуальное интервью. Стиль ведения беседы. Основные «ошибки» при проведении интервью. Заповеди интервьюера. Язык интервью.	Моделирование ситуаций по проведению интервью. подготовка и проведение интервью, составление вопросов. запись интервью на диктофон или камеру, анализ проведения интервью.	Деловая игра
10	Работа над зарисовкой.	Зарисовка Натурная зарисовка Пейзажная зарисовка Портретная зарисовка Сюжетная зарисовка	Зарисовка. Язык зарисовки. Виды зарисовки (пейзажная, портретная, бытовая) Изобразительные средства языка. + отличие газетной зарисовки от этюда и художественной зарисовки.	Работа над зарисовкой с использованием художественных средств языка. Сочинение-наблюдение, художественное описание, Литературный портрет, пейзаж. Работа над зарисовкой разных видов.	Наблюдение. Групповая оценка работы.
11	Репортаж: специфика жанра. Из истории репортажа. Виды репортажа.	Репортаж Фоторепортаж Авторская позиция фотоаметка, фотоочерк, фотокоррес-	Репортаж, как газетный жанр. Виды репортажа. Возможности репортажа. Из истории репортажа. особенности написания репортажа. Диалоги, описание, прямая речь,	Посещение мероприятия и его анализ – наблюдения автора. Задания по написанию репортажа.	Групповая оценка работы.



	Фоторепортаж.	понденция, фотопортрет.	мнения. Актуальный репортаж. Авторская позиция и ее значение в репортаже. Фотография – как отражение действительности, сюжетная фотография. Сравнительный анализ информационных жанров. Фотография – жанры и разновидности. Значение фотографии в печатных СМИ.	Самостоятельная работа над репортажем. Сравнительный анализ информационных жанров. Работа над сюжетной фотографией. Практическая работа по написанию текстов, подбором заголовка, работа над фотографией.	
12	Задачи художественной публицистики.	Художественная публицистика.	Специфика художественной публицистики. Основные задачи, композиция, язык худ. публицистики. Анализ произведений известных публицистов. писателей.	Анализ работ учащихся в жанре худ. публицистики, работа над выразительными средствами языка. + анализ произведений худ. публицистики в газетах, журналах, книгах. Творческие задания по написанию текстов худ. публицистики.	Собеседование. Групповая оценка работы.
13	Особенности малых жанров художественной публицистики.	Малые жанры, эссе. Мемуарный жанр.	Малые жанры: этюд, творческий портрет, работа над их созданием. Создание малых жанров, таких, как исповедь, письмо, дневник, воспоминание. Эссе и работа над ним. Особенности создания авторского эссе.	Написание творческих работ «Рассказы о людях, животных». Работа над созданием малых жанров художественной публицистики. Создание жанра эссе.	Письменная работа. Конкурс творческих работ.
14	Очерк - жанр публицистики. Виды очерка.	Очерк. Портретный очерк, биографический очерк, проблемный очерк. Жанр путешествия.	Виды очерка, их основные характеристики. Особенности построения очерка, его отличие от художественного рассказа. + анализ очерка, создание очерка. композиция, художественные особенности. Мастера очерка по страницам газет, авторский стиль. Создание разного вида очерков.	Анализ очерковых материалов. Выполнение творческих заданий по созданию разных видов очерка. + создание произведений очерковых жанров.	Самостоятельная работа
15	Художественная литература и публицистика				
16	Характеристика аналитических жанров.	Аналитические жанры	Отличие произведений худ. литературы и худ. публицистики. Чтение и анализ материалов литературной страницы. + российские и республиканские литературно-	Анализ литературной страницы. Сочинение лит. произведений, работа над выразительными средствами языка.	Собеседование

			художественные журналы. Основные задачи, особенности композиции и языка художественных произведений. Создание литературного сценария. Индивидуальный авторский стиль.	Сравнительный анализ текстов. Работа над созданием литературных произведений и текстов художественной публицистики. Создание конкурсных работ.	
17	Пolemическое выступление. Жанр дискуссии. «Круглый стол».	Пolemика. Poleмическое выступление. Дискуссия. «Круглый стол». Аргумент	Пolemическое выступление» и его построение. Как грамотно построить poleмическое выступление для участия в дискуссии. Организация дискуссии, подготовка вопросов для дискуссии.	Анализ poleмических выступлений. Моделирование проблемных ситуаций. Обсуждении актуальной проблемы, как возможность создания аналитических текстов. Участие в дискуссии, обсуждение проблемы. Моделирование проблемных ситуаций. разработка тем для дискуссии на актуальную тему. Организация дискуссии, разработка вопросов.	Групповая оценка работы.
18	Корреспонденция как исследование проблемной ситуации.	Корреспонденция. Проблемная ситуация.	Понятие о корреспонденции, как жанре. Что такое проблемная ситуация? Корреспонденция, как обсуждение локальной социальной конфликтной или проблемной ситуации. Подбор фактов, их обработка, комментарий к ним, композиция, язык текста.	Анализ корреспонденции, обсуждение проблемной ситуации. Моделирование «проблемной ситуации» и ее обсуждение. Анализ «проблемной» ситуации. Работа над корреспонденцией.	Собеседование.
19	Статья и ее основные характеристики. Виды статьи. Журналистское расследование.	Статья. Социальная проблема Журналистское расследование	Статья – основной жанр исследования социальной проблемы, освещения социальной ситуации. Работа с фактами, их анализ, обобщение, выводы. Построение статьи. объективная и авторская оценка события. Что такое – расследовать проблему, социальную ситуацию? Что	Анализ статьи. Участие в деловой исследовании проблемной ситуации. обсуждение социальной проблемы. Сбор информации для статьи. Работа над статьей. Моделирование ситуации по	Устный опрос. Самооценка знаний и умений.

			такое жанр журналистского расследования, его особенности. Расследование по письму, критическому факту. Роль журналиста в расследовании сложных жизненных ситуаций.	расследованию. Участие в журналистском расследовании. Разработка ситуации для журналистского расследования.	
20	Рецензирование. Подготовка рецензий.	Рецензия Литературная критика	Что такое рецензирование? Рецензия как жанр литературной критики. основные задачи рецензирования. Виды рецензий. как строить рецензию, как газетный жанр?	Работа над оценкой ученических творческих работ. Разбор, произведений разных видов (литературное произведение, спектакль) написание рецензии.	Групповая оценка работы.
21	Интернет-журналистика	Телекоммуникации Онлайн-журналистика.. Инфографика Мобильные СМИ. Печатные СМИ Электронные СМИ Новостные сайты, издания.	Отличие электронных СМИ от печатных. Из истории электронных СМИ. новостная информация в интернете – формирование общественного сознания. Анализ электронных СМИ, посвященных молодежной тематике. Журналистика в сети интернет, ее особенности. Онлайн-журналистика.. Интернет-версии печатных СМИ, интернет-телевидение и его основные направления. Виды коммуникации: мобильной, интернет-журналистики, публичные каналы коммуникации. Инфографика Мобильные СМИ.	Обсуждение новостных сайтов и программ в интернете. проведение дискуссии: «Электронные СМИ сегодня». организация обсуждения, разработка вопросов. Просмотр и анализ интернет-изданий Составление таблицы характеристик и отличительных особенностей традиционных печатных СМИ и интернет-СМИ Создание инфографики	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
22	Радиожурналистика и ее особенности. Создание радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы.	Радиожурналистика Радиовещание Диджей. Сетка вещания. Изобразительные средства радио.	Радио и его специфика, особенности молодежной программы. Профессия – радиожурналист. Требования к радиодиджею.. Выразительные средства радиожурналистики. Подготовка радиосюжетов. перспективы развития радиожурналистики. . Написание сценария радиопрограммы. Интернет-радио.	Прослушивание и анализ радиопрограмм. Моделирование ситуации по подготовке радиосюжета. подготовка радиосюжетов. Запись текстов, интервью на диктофон. подготовка радиосценария, радиопрограммы.	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
23	Тележурналистика сегодня	Интерактивное телевидение.	Тележурналистика, перспективы и возможности. Телеканалы и их специфика. Из истории	Участие в обсуждении телеканалов, телепрограмм таких	Собеседование.

			телевидения. Технический прогресс и его влияние на СМИ. Воздействие телевидения. Жанры телевидения. Современное телевидение. Интерактивное телевидение. Соотношение слова и картинки..	жанров как телешоу, реалити-шоу. Анализ телепрограмм разных жанров. Подготовка сообщений на тему: «Современное телевидение».	
24	Создание телесюжета, телепрограммы телепередачи.	Видеоряд, ЗКД - закадровый текст, stand-up, интервью, лайф.	Что такое телепрограмма, телесюжет, телепередача. Правила поведения при записи телеинтервью Построение телесюжета Телесюжет и его составляющие. Видеоряд и закадровый текст, stand-up, интервью, лайф. Язык телевизионных текстов. Работа над телесюжетом. Особенности авторского текста.	Просмотр и анализ видеоматериалов, телесюжетов, телепрограмм. Творческие задания. подготовка телесюжета. Участие в съемке. подготовка авторского телесюжета, разработка телепрограмм	Групповая оценка работы.
25	Язык экрана. Искусство съемки, монтажа	Язык экрана кадр, план, ракурс. Монтаж.	Язык экрана. Основные понятия: кадр, план, ракурс. искусство съемки. виды монтажа. Программы по видеомонтажу	Беседа, просмотр видеоматериалов. Творческие задания. Съемка, просмотр кадров. отбор кадров, монтаж.	Собеседование
26	Редактирование материалов. Работа редакции. Система организации редакционного процесса.	Редактирование Редакция Редактор Устав Учредитель Формат Редакционная коллегия Корректур Формат газеты Типографика	Понятие о редактировании. Анализ работ по редактированию материалов. основные ошибки в материалах начинающих журналистов. виды редактирования. Знакомство с работой редакций, радиотелекомпаний, их служб и отделов. организация республиканских СМИ. Журналист как сотрудник редакции. встреча с редакторами, журналистами СМИ.	Упражнения по правке материалов. редактирование материалов, как устранение ошибок и недочетов. работа над редактированием материалов учащихся. Моделирование работы редакции. Экскурсия в редакцию. подготовка интервью с редакторами, журналистами. Проведение интервью с редактором газеты.	Групповая оценка работы. Собеседование
27	Анализ современной журналистики. Конвергентная журналистика. Коммерческая и рекламная деятельность в СМИ.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Информационный рынок Маркетинг MassMedia Менеджмент в СМИ. Инфографика Конвергентная	Современная журналистика. Коммерческая деятельность в СМИ, ее организация. задачи PR-деятельности. Создание рекламной продукции в СМИ. знакомство с основными в России медиа-группами. Отличие журналистских текстов от рекламных.	Обсуждение проблем современной журналистики. Моделирование ситуаций в деятельности журналиста. + организация «круглого стола» по проблемам современной журналистики	Собеседование. Самооценка знаний и умений.

		журналистика		Бурятия. подготовка сообщений о медийных группах в РФ. создание рекламных роликов.	
28	Секреты профессионализма. Творчество известных журналистов, публицистов, блогеров.	Публицист Блогер Писатель	Знакомство с творчеством известных журналистов. Что должен знать начинающий журналист? проблемы безопасности в профессии журналиста. секреты профессионализма.	Обсуждение темы: «Что должен знать начинающий журналист?» обсуждение проблем безопасности в профессии журналиста, написание сочинений. интервью с перспективными журналистами города.	Собеседование. Групповая оценка работы
29	Обобщение курса. Подготовка зачетных и творческих работ, защита творческих проектов.		Обобщение основных разделов, тем курса. Подготовка зачетных работ. подготовка творческих работ. творческих проектов по одному из направлений журналистики.	Выполнение творческих заданий, Тесты. Подготовка и защита творческих работ. работа над творческим проектом по журналистике.	Творческий отчет. Зачет. Защита творческих проектов.

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Аспекты	Характеристика
Материально-техническое обеспечение	Площадь кабинета: 38 кв. м. Кабинет с естественным и искусственным освещением, хорошо проветриваемый, отвечающий нормам СанПин, Перечень оборудования: компьютер, принтер, видеокамера, микрофон, диктофоны. Используются также ресурсы других учреждений: студии ГТРК «Бурятия», аудиторий вузов, зрительный зал.
Информационное обеспечение Ссылки:	Аудио: <a href="http://bgtrk.ru/radio/radio-russia-russian/ostrova/">bgtrk.ru/radio/radio-russia-russian/ostrova/</a> Видео: <a href="https://vk.com/id387403926">https://vk.com/id387403926</a>
Кадровое обеспечение	Шестакова Галина Федоровна, пдо
Методическое обеспечение программы	Создан учебно-методический комплекс, который включает: - подборку печатных изданий (газеты и журналы); - учебную литературу по журналистике; - различные виды методической продукции: информационный с элементами беседы, репродуктивный с элементами беседы, иллюстративный с элементами беседы и творческих заданий, разработки открытых занятий, бесед,

	<p>проведения деловых и ролевых игр, тестов по журналистике, мастер-классов, пресс-конференций, творческих отчетов проведения конкурсов и мероприятий по журналистике, сценарии проведения мероприятий, литературные сценарии, разработки методики проведения аттестации учащихся, методики проведения аттестации учащихся.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные виды наглядности:</li> <li>- аудио (аудиозаписи, радиопередачи), смешанные (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.), дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал и др.), тематические подборки и презентационные материалы к занятиям;</li> <li>- видео (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.),</li> <li>- фото (фотоальбомы, фото в электронном формате).</li> </ul>
--	---

## 2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

**Формы аттестации являются:** творческая работа на конкурс, зачет, защита творческих работ, творческий отчет.

**Критерии освоения программы:**

- данные мониторинга: промежуточный, итоговый (высший балл - 3);
- тестирование, анкетирование;
- защита творческих проектов;
- наличие достижений (участие в конкурсах, мероприятиях, наличие грамот, дипломов);
- газетные и журнальные публикации, участие в радиопрограмме на ГТРК «Бурятия», подготовка видеосюжетов, участие в создании видеофильмов;
- участие в литературных спектаклях, сценических мероприятиях - творческих отчетах.

## 2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Показатели качества реализации ДООП	Методики
<p><b>Предметная диагностика:</b> Уровень способностей детей</p> <p><b>Теоретический уровень</b> <b>Должны знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы журналистики, основные жанры, термины, понятия и т.д.</li> </ul> <p><b>Практический уровень</b> <b>Должны уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать информационный или литературный материал согласно требованиям программы года обучения;</li> </ul>	<p>Разработана <b>программа оценки</b> индивидуальных образовательных результатов, что может сделать ученик, успешно освоивший журналистскую деятельность, какие познавательные, предметные и метапредметные умения у него при этом формируются.</p> <p>Определены <b>уровни освоения образовательных результатов</b>, которые определяются через следующие <b>формы и методы диагностики:</b> педагогические наблюдения, комплексы психологической диагностики, тестирование и анкетирование, карта самооценки, беседа, глубинное интервью, логические и проблемные задания, творческие устные и письменные работы; эссе, деловые, имитационно-моделирующие, ролевые,</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать достаточной речевой грамотностью, эмоционально и выразительно передавать текст, вести беседу;</li> <li>- анализировать на начальном уровне литературные материалы, уметь выражать свое мнение;</li> <li>- создавать радио и видеосюжеты, участвовать в съемках видеофильмов, выступать перед аудиторией.</li> </ul>	<p>организационно-деятельностные игры, деловые и ролевые игры, контрольные задания, публикации, подготовка радиопрограмм, видео и сюжетов, исследовательская работа, проект, защита презентации, зачет по теме, итоговый зачет, портфолио ученика, участие в конкурсах, фестивалях, рейтингах лучших публикаций, радио и видеоработ.</p> <p>Разработана индивидуальная <b>карта развития обучающегося</b>, где учитываются возраст обучающегося, год обучения, мотивация, самооценка, коммуникабельность, ЗУНы, творческая активность, достижения.</p>
<p><b>Личностная диагностика:</b> Уровень сформированности личности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ответственное отношение к занятиям, самодисциплина;</li> <li>- соответствие социально-этическим нормам поведения;</li> <li>- приверженность гуманистическим ценностям.</li> </ul>	<p>Разработанная форма Методической службы ГДДЮТ</p>
<p><b>Метапредметная диагностика:</b> уровень сформированности компетенций: познавательные (работа с информацией, исследовательская деятельность); регулятивные (саморегуляция, целеполагание, способность к преодолению препятствий и стрессовых ситуаций); коммуникативные компетенции (сотрудничество, работа в команде на общий результат)</p>	
<p><b>Уровень удовлетворенности родителей</b> предоставляемыми образовательными услугами</p>	<p>Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения, разработанная Методической службой ГДДЮТ</p>

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### В помощь педагогу:

#### основные документы:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон РФ «О средствах массовой информации»;
- Закон РФ «О рекламе»;
- Конвенция ООН о правах ребенка;
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года;

- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации (2014);
- Концепция развития дополнительного образования детей в Республике Бурятия (2015);
- Устав ГДДЮТ;
- Программа развития ГДДЮТ.

#### **учебная литература:**

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. 2013 г. 132 стр. Электронная версия: <http://alex-alex.ru>
2. Баканов Р. П., Симкачева М. В., Туманов Д. В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018 г. 253 стр.
3. Под редакцией Вартаковой Е. Л. «Медиасистема России», учебное пособие. 2019 г., Москва, 241 стр. .
4. Ворошилов В. Журналистика. Учебник. Москва, КноРус, 2015г. 463 стр.
5. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование. Москва. Инфра – М. 2016г. 176 стр.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста, 2012. Москва, «Аспект Пресс», 185 стр.
7. Лазутина Г. В., Распопова С. С. «Жанры журналистского творчества». Москва, «Аспект Пресс», 2011г. 318 стр.
8. Магронт М. Новости как профессия. Москва, «Аспект Пресс», 2015г., 120 стр.
9. Набиева Е. А. Рецензия как публицистический жанр. Москва, «Флинта», 2017г., 160 стр.
10. Перевалов В. В. Основы интернет-журналистики. Москва. Гос. Университет печати, 2012г., 232 стр.
11. Свитич Л. Г. Социология и журналистика: учебник, Москва, ИМПЭ им. А. Грибоедова, 2017г. 119 стр.
12. Тertyчный А. А. Аналитическая журналистика, Москва, «Аспект Пресс», 2010 г. 350 стр.
13. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления. Москва, ЮНЕСКО, 2012 г., 616 стр.

#### **В помощь обучающимся.**

##### **основные документы:**

- Конституция Российской Федерации;
- Закон РФ «О средствах массовой информации»;
- Конвенция ООН о правах ребенка.

##### **учебная литература:**

1. Баканов Р. П., Симкачева М. В., Туманов Д. В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018 г. 253 стр.
2. Баканов Р. П. Новостная журналистика. Казань. 2015г., 116 стр.
3. Вирен В., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. Москва, «Аспект Пресс», 2015 г. 176 стр.
4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Москва, «Аспект Пресс», 2016г. 334 стр.
5. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. Изд-во МГУ, 2012 г., 295 стр.
6. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Москва, «Аспект Пресс» 2017 г. 112 стр.
7. Под ред. Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности. Москва, «Аспект Пресс» 2014г., 284 стр.
8. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие по журналистике. Москва, «Аспект Пресс» 2011г. 280 стр.
9. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. Москва, «Аспект Пресс», 2011г. 318 стр.
10. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в специальность. Москва. Юрайт, 2019, 190 стр.



11. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, Москва, 2009 г., 315 стр.
12. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Москва, Учебник. 2012 г. 207 стр.
13. Фролова Т. И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Москва, 2015г. 178 стр.
- 14.Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. Москва, «Аспект Пресс», 2012г. 384 стр.
- 15.Юрков А. А. Заметки о публицистике. Книга для начинающего журналиста.Санкт-Петербург, 2011г., 56 стр.

**Информационное обеспечение:**

1. Авторский проект Е. Алеевой: крупнейшая электронная библиотека по журналистике - <http://evartist.narod.ru/>.
2. Сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета - <http://jf.spbu.ru/>.
3. Сайт Российского информационного агентства «Новости» - <http://ria.ru/>.
4. Сайт факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова - <http://www.journ.msu.ru/>.
5. Сайт ЮНЕСКО «Медиаобразование для всех» - <http://www.ifap.ru>.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 364594085773079485149359994365539118177086968158

Владелец Рогачёва Марина Павловна

Действителен с 10.10.2025 по 10.10.2026