

Министерство образования и науки Республики Бурятия
Комитет по образованию Администрации г. Улан-Удэ
МАОУ ДО «Городской Дворец детского (юношеского) творчества» г. Улан-Удэ

«Принято»
на Педагогическом совете
МАОУ ДО «ГДДЮТ»
Протокол № 1
«30» августа 2023 г.

Утверждаю»
Директор МАОУ ДО «ГДДЮТ»
Тихеева О.Я.
Приказ № 46
от «30» августа 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

«Я - ЖУРНАЛИСТ»

Направленность:	<u>социально-гуманитарная</u>
Возраст обучающихся:	<u>10 - 18 лет</u>
Срок реализации программы:	<u>3 года (576 часов)</u> (количество лет и часов обучения)
Уровень:	<u>стартовый, базовый, предпрофильный</u> (стартовый, базовый, предпрофильный)

Автор -составитель:
Шестакова Галина Федоровна
педагог дополнительного образования

г. Улан-Удэ
2023

Оглавление

I.	Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель, задачи, ожидаемые результаты	6
1.3.	Содержание программы	6
II.	Комплекс организационно педагогических условий	27
2.1.	Календарный учебный график	27
2.2.	Условия реализации программы	28
2.3.	Формы аттестации	28
2.4.	Оценочные материалы	29
	Список литературы	30

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовое обоснование программы:

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Я - ЖУРНАЛИСТ» (далее - Программа) разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989 г.);
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
6. Указ Президента РФ от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
7. Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);
8. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 21.06.2021 г. N p-126 об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности»;
9. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;
10. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н;
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
12. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (с изменениями на 27.10.2020 г.);
13. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 г. N1ДГ 245/06);
14. Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 г. № СК-295/06);
15. Закон Республики Бурятия «Об образовании в Республике Бурятия» от 13.12.2013 г. № 240-в (с изменениями на 06.03.2023 г.);
16. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 512-р от 24.08.2015 г. N 512-р. Концепция развития дополнительного образования детей в Республике Бурятия;

17. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 285-р от 25.05.2017 г. Стратегия развития воспитания в республике Бурятия на период до 2025года;

18. Распоряжение Правительства Республики Бурятия №247-р от 26.05.2021 г. План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Республике Бурятия на период до 2025 года;

19. Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Городской Дворец детского (юношеского) творчества г. Улан – Удэ»;

20. Программа развития МАОУ ДО «Городской Дворец детского (юношеского) творчества г. Улан – Удэ»;

21. Иные локальные нормативные акты МАОУ ДО «ГДДЮТ» г. Улан-Удэ, регламентирующие образовательный процесс.

Актуальность программы обусловлена потребностями и интересами обучающихся в возрасте от 10 до 18 лет быть в курсе основных событий своего региона, страны, мира, ориентироваться в социальной и духовной жизни общества, среди той информации, которая каждый день поступает к нам из печатных и электронных СМИ. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Освоение программы помогает детям примерить на себя роль журналиста, реализовать себя в социально значимой практической деятельности, добывать знания о современной жизни собственным опытом. Это возможность приобретать сведения необходимые для будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Подготовка материалов для СМИ помогает подрастающему поколению понимать и анализировать социальные проблемы, в том числе, регионального значения, глубже воспринимать социальный заказ современности. Программа способствует гражданскому, нравственному, экологическому воспитанию, а также является «социальным лифтом» для будущей успешной карьеры. Актуальность программы в том, что обучающимся для учебы и развития очень важно уметь грамотно не только собирать, анализировать, но и проверять информацию, находить достоверные сведения и на основе этого принимать взвешенные решения. Детям важно уметь отличить факт от мнения и оценок, избегать подмены мнений, распознавать фейки. С помощью фактов журналисты создают модель многообразной действительности, и от того, какими будут эти факты, зависит картина мира для читателя. Для полного и адекватного отражения различных событий, явлений и процессов в информационных, аналитических и художественно-публицистических материалах используются самые разнородные факты: социальные, исторические, литературные, юридические, культурологические и др. Журналистика связана с актуальными направлениями развития техники, культуры, технологий и социальной сферы.

Также следует отметить, что сегодня многие профессии требуют подготовки людей, умеющих работать в сфере производства, обработки, управления, обмена и распространения информации, обладающих грамотной речью, эрудицией, критическим мышлением, умеющих налаживать коммуникации и принимать ответственные решения.

Вид программы: модифицированная

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы.

Программа имеет стартовый, базовый и предпрофильный уровни сложности и адресована обучающимся среднего и старшего школьного возраста (10-18 лет).

Обучение журналистике наиболее полно учитывает все характеристики учащихся данного возраста. В возрасте 10-11 лет развивается логическое мышление, наблюдается интеллектуальная активность, желание получать новые сведения, формируется стремление иметь свою точку зрения. Появляется суждение о собственной социальной значимости, завершает развиваться самосознание личности. В возрасте 12-14 лет появляется способность к более сложному аналитико-синтетическому восприятию предметов и явлений, формируется способность самостоятельно мыслить, рассуждать, сравнивать, делать относительно глубокие выводы и обобщения. Значимой особенностью мышления подростка

является его критичность. Период подросткового возраста характерен тем, что здесь начинается формирование морально нравственных и социальных установок личности ученика, намечается общая направленность этой личности. Они задумываются над возможностями интеллектуального и личностного общения, самосовершенствования и принимают для этой цели сознательные, целенаправленные усилия. Для более старшего возраста, 15-18 лет, мышление приобретает личностный эмоциональный характер, повышается интерес к своей индивидуальности. Для них становится актуальным поиск единомышленников, возрастает потребность к сотрудничеству с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой. В еще большей степени проявляется критичность и самокритичность. И основная задача – это возможность самоопределения, выбора своего жизненного пути.

Условия набора обучающихся: для реализации программы принимаются все желающие 10-18 лет, без предварительного отбора.

Срок и объем освоения программы

Даты начала и окончания учебного года: с 4 сентября 2023 по 31 мая 2024 г.

Срок реализации программы – 3 года / 27 месяцев / 108 недель.

Объем программы за весь период обучения – 576 часов:

1 год обучения – стартовый уровень – 144 часа / 16 часов в месяц / 4 часа в неделю;

2 год обучения – базовый уровень – 216 часов / 24 часа в месяц / 6 часов в неделю;

3 год обучения – предпрофильный уровень - 216 часов / 24 часа в месяц / 6 часов в неделю.

Форма обучения: очная

Особенности организации образовательной деятельности: группы разновозрастные.

Режим занятий.

Продолжительность занятия – 1 академический час (45 минут / 15 минут перерыв).

Количество часов в неделю:

1 год обучения – 4 часа (2 раза в неделю по 2 занятия);

2 год обучения – 6 часов (3 раза в неделю по 2 занятия);

3 год обучения - 6 часов (3 раза в неделю по 2 занятия).

1.2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель: приобщение обучающихся к информационной, литературной и сценической деятельности, создание материалов разных жанров и видов СМИ, воспитание личности, ее социальной и творческой самореализации, формирование мировоззрения учащихся с помощью приобретения определенных знаний, умений, навыков, профессиональная ориентация в области журналистики.

Образовательные задачи

Обучающие (предметные):

1. познакомить с журналистикой, как социальной и информационной деятельностью, историей журналистики, ее структурой и Законом о СМИ;

2. сформировать теоретические знания, умения, навыки при определении жанров в разных видах СМИ;

3. сформировать практические умения и навыки при подготовке газетных и журнальных материалов, радио, видео, телесюжетов и литературных текстов.

Развивающие (метапредметные):

1. выявить уровень способностей детей (пед. диагностика «УСД»);

2. активизировать высшие психические функции ребёнка: внимание, восприятие, память, воображение, мышление, воспроизведение;

3. развить навыки: коммуникативные, целеустремлённости, самоорганизации учебной деятельности ребенка, самостоятельности, творческой инициативы.

Воспитательные (личностные):

1. создать положительную среду взаимоотношений со сверстниками и взрослыми;
2. наработать волевые качества характера: ответственное отношение к занятиям, самодисциплину;
3. способствовать воспитанию культуры общения и культуры речи, формированию духовно- нравственной личности;
4. раскрыть индивидуальное самовыражение через самореализацию, общественную активность, достижения ребенка;
5. содействовать ценностному и профессиональному самоопределению подростков.

Ожидаемые результаты:

По завершению программы, обучающиеся будут:

Способы и формы проверки результатов:

- сформулирована методика и способы проверки ожидаемых результатов; система оценочных средств, позволяющих контролировать каждый заявленный результат обучения, воспитания и развития;
- использование традиционных и современных средств диагностики результативности;
- формы промежуточной и итоговой аттестации, адекватные содержанию и особенностям учащихся;
- мониторинг эффективности реализации программы.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	СОДЕРЖАНИЕ	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения
1	<i>Теоретические занятия</i>	36	64	63
2	<i>Практические занятия</i>	108	152	153
3	<i>Форма контроля</i>	Педагогические наблюдения, зачет		
ВСЕГО ЧАСОВ:		144 ч.	216 ч.	216 ч.

1.3.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-ый год обучения

(Т – теоретические занятия, П – практические занятия)

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Т	П	Форма контроля
1.	Раздел 1. Введение в журналистику				
1.1.	Тема 1. Понятие о журналистике.	10	3	7	Собеседование. Деловая игра
1.2.	Тема 2. Виды СМИ.	4	1	3	Оценка знаний и умений
1.3.	Тема 3. Детская и юношеская пресса.	4	1	3	Защита творческой работы
1.4.	Тема 4. Из истории журналистики.	6	2	4	Групповая оценка работы
2.	Раздел 2. Информационные жанры.				
2.1.	Тема 5. Информация как газетный жанр. Новость.	4	2	2	Наблюдение, деловая игра

2.2.	Тема 6. Понятие о заметке.	8	3	5	Собеседование. Групповая оценка работы.
2.3.	Тема 7. Интервью как газетный жанр.	6	2	4	Наблюдение. Устный опрос
2.4.	Тема 8. Понятие о зарисовке.	6	2	4	Сочинение.
2.5.	Тема 9. Рассказ об интересном событии.	6	2	4	Собеседование. Деловая игра.
3.	Раздел 3. Знакомство с художественно-публицистическими жанрами.				
3.1.	Тема 10. Художественная литература и художественная публицистика. Культура речи	8	3	5	Устный опрос, конкурс по развитию речи.
3.2.	Тема 11. Малые жанры художественной публицистики.	10	3	7	Конкурс творческих работ
4.	Раздел 4. Аналитические жанры.				
4.1.	Тема 12. Знакомство с аналитическими жанрами.	8	2	6	Собеседование
4.2.	Тема 13. Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров.	10	3	7	Групповая оценка работы
5.	Раздел 5. Электронные СМИ. Радио, телевидение, интернет-журналистика.				
5.1.	Тема 14. Электронные СМИ и их особенности.	4	1	3	Собеседование
5.2.	Тема 15. Радио как СМИ. Подготовка радиосюжета.	8	2	6	Собеседование. Оценка творческих заданий.
5.3.	Тема 16. Телевидение как СМИ.	12	4	8	Собеседование. Оценка творческих заданий
5.4.	Тема 17. Что такое интернет-журналистика?	6	2	4	Собеседование. Проверка творческой работы.
6.	Раздел 6. Журналистская этика. Подведение итогов.				
6.1.	Тема 18. Что такое журналистская этика? Профессия «Журналист».	6	2	4	Собеседование. Групповая оценка работы.
6.2.	Тема 19. Реклама в СМИ.	6	2	4	Собеседование
6.3.	Тема 20. Обобщение. Подведение итогов.	12	2	10	Тесты. Презентация творческих работ.
Итого:		144	44	100	

2-ой год обучения

(Т – теоретические занятия, П – практические занятия)

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Т	П	Форма контроля
1.	Раздел 1. Журналистика. Вводное.				
1.1.	Тема 1. Журналистика и общество. Личность журналиста.	10	3	7	Собеседование. Деловая игра
1.2.	Тема 2. Типология СМИ. Молодежная пресса.	4	1	3	Самооценка умений и навыков
1.3.	Тема 3. Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.	8	2	6	Собеседование. Групповая оценка работы.
1.4.	Тема 4. Из истории журналистики России.	6	2	4	Наблюдение. Устный опрос.
2.	Раздел 2. Классификация газетных жанров. Поиск журналистской темы.				
2.1.	Тема 5. Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации.	4	1	3	Решение проблемных задач
2.2.	Тема 6. Классификация газетных жанров.	2	1	1	Групповая оценка работы.
3.	Раздел 3. Особенности информационных текстов.				
3.1.	Тема 7. Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации.	6	2	4	Деловая игра
3.2.	Тема 8. Работа над заметкой. Виды заметки.	10	2	8	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
3.3.	Тема 9. Понятие о «лидах». Особенности заголовка.	4	1	3	Наблюдение. Письменный опрос.
3.4.	Тема 10. Подготовка газетного интервью.	6	2	4	Собеседование. Творческий отчет
3.5.	Тема 11. Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания.	6	2	4	Наблюдение. Групповая оценка работы
3.6.	Тема 12. Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа.	6	2	4	Групповая оценка работы. Устный опрос.
4.	Раздел 4. Художественно-публицистические жанры.				
4.1.	Тема 13. Художественная литература и публицистика.	8	2	6	Собеседование Групповая оценка работы.
4.2.	Тема 14. Малые жанры художественной публицистики.	18	6	12	Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа.

4.3.	Тема 15. Основные характеристики очерка.	6	2	4	Собеседование
5.	Раздел 5. Аналитические жанры.				
5.1.	Тема 16. Знакомство с аналитическими жанрами. Авторская оценка событий.	4	1	3	Самооценка знаний и умений. Сочинение.
5.2.	Тема 17. Полемическое выступление. Дискуссия.	8	2	6	Наблюдение. Групповая оценка работы.
5.3.	Тема 18. Корреспонденция как газетный жанр.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений
5.4.	Тема 19. Статья и ее жанровые особенности.	6	2	4	Устный опрос.
5.5.	Тема 20. Отзыв на литературное произведение.	10	3	7	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
5.6.	Тема 21. Разнообразие сатирических жанров.	6	2	4	Собеседование. Творческая работа.
6.	Раздел 6. Электронные СМИ.				
6.1.	Тема 22.Электронные СМИ и их особенности.	6	2	4	Групповая оценка работы.
6.2.	Тема 23. Специфика радио. Особенности радиосюжета.	12	4	8	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
6.3.	Тема 24. Специфика современного телевидения.	2	1	1	Устный опрос
6.4.	Тема 25. Телесюжет и его составляющие.	6	2	4	Самооценка знаний и умений
6.5.	Тема 26. Выразительные средства телевидения.	8	3	5	Групповая оценка работы.
6.6.	Тема 27. Подготовка телесюжета. Съемка.	6	2	4	Самооценка знаний и умений.
6.7.	Тема 28. Интернет-журналистика.	6	2	4	Собеседование.
7.	Раздел 7. Журналистика сегодня. Обобщение курса.				
7.1.	Тема 29. Журналистика сегодня. Журналистика Бурятии.	4	1	3	Собеседование
7.2.	Тема 30. Коммерческая деятельность. Понятие о PR-деятельности. Реклама в СМИ.	6	2	4	Устный опрос. Групповая оценка работы.
7.3.	Тема 31. Обобщение курса. Подготовка и проведение творческого конкурса.	16	2	14	Презентация творческих работ. Зачетная

					работа
Итого:		216	64	152	

3-ий год обучения
(Т – теоретические занятия, П – практические занятия)

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Т	П	Форма контроля
1.	Раздел 1. Журналистика – социальный институт общества.				
1.1.	Тема 1. Роль журналистики в жизни человека, общества.	10	3	7	Самооценка знаний и умений.
1.2.	Тема 2. Структура и инфраструктура журналистики.	4	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
1.3.	Тема 3. Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.	6	2	4	Групповая оценка работы.
1.4.	Тема 4. Связь журналистики с другими науками. Социология СМИ.	4	1	3	Собеседование. Письменный опрос
1.5.	Тема 5. Типология современных СМИ.	2	1	1	Устный опрос.
1.6.	Тема 6. История журналистики России. Журналистика зарубежных стран.	6	2	4	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
2.	Раздел 2. Законы создания информационных жанров.				
2.1.	Тема 7. Информационные жанры. Новостная журналистика.	6	1	5	Решение проблемных задач
2.2.	Тема 8. Подготовка заметки.	10	2	8	Самооценка знаний и умений.
2.3.	Тема 9. «Лиды» и их разновидности. Подбор заголовка.	6	2	4	Собеседование
2.4.	Тема 10. Искусство интервью.	8	2	6	Деловая игра
2.5.	Тема 11. Работа над зарисовкой.	6	1	5	Наблюдение. Групповая оценка работы.
2.6.	Тема 12. Репортаж: специфика жанра. Из истории репортажа. Виды репортажа. Фоторепортаж.	6	2	4	Групповая оценка работы.
2.7.	Раздел 3. Художественно-публицистические жанры.				
2.8.	Тема 13. Задачи художественной публицистики.	6	2	4	Собеседование. Групповая оценка работы.

2.9.	Тема 14. Особенности малых жанров художественной публицистики.	14	4	10	Письменная работа. Конкурс творческих работ.
2.10	Тема 15. Очерк - жанр публицистики. Виды очерка.	6	2	4	Самостоятельная работа
3.	Раздел 4. Проблемно-аналитические жанры.				
3.1.	Тема 16. Характеристика аналитических жанров.	4	2	2	Собеседование
3.2.	Тема 17. Полемическое выступление. Жанр дискуссии. «Круглый стол».	8	2	6	Групповая оценка работы.
3.3.	Тема 18. Корреспонденция как исследование проблемной ситуации.	4	1	3	Собеседование.
3.4.	Тема 19. Статья и ее основные характеристики. Виды статьи.	4	2	2	Устный опрос.
3.5.	Тема 20. Журналистское расследование.	4	1	3	Самооценка знаний и умений.
3.6.	Тема 21. Рецензирование. Подготовка рецензий.	10	3	7	Групповая оценка работы.
4.	Раздел 5. Электронные СМИ.				
4.1.	Тема 22. Характеристика Электронных СМИ.	2	1	1	Собеседование.
4.2.	Тема 23. Радиожурналистика и ее особенности. Создание радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы.	10	2	8	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
4.3.	Тема 24. Тележурналистика сегодня.	6	2	4	Собеседование.
4.4.	Тема 25. Создание телесюжета, телепрограммы, телепередачи.	10	3	7	Групповая оценка работы.
4.5.	Тема 26. Язык экрана. Искусство съемки, монтажа.	8	2	6	Собеседование
4.6.	Тема 27. Создание видео, телесюжетов. Сценарий видеосюжета.	6	2	4	Презентация творческих работ
4.7.	Тема 28. Интернет-журналистика.	6	2	4	Самооценка знаний и умений.
5.	Раздел 6. Организация работы редакции. Редактирование.				
5.1.	Тема 29. Редактирование материалов.	4	2	2	Групповая оценка работы. Творческая работа.
5.2.	Тема 30. Работа редакции. Система организации редакционного процесса.	4	1	3	Собеседование
6.	Раздел 7. Современная журналистика.				

6.1.	Тема 31. Анализ современной журналистики. Конвергентная журналистика. Коммерческая и рекламная деятельность в СМИ.	8	2	6	Собеседование. Самооценка знаний и умений.
6.2.	Тема 32. Секреты профессионализма. Творчество известных журналистов, публицистов, блогеров.	4	1	3	Собеседование. Групповая оценка работы
6.3.	Тема 33. Обобщение курса. Подготовка зачетных и творческих работ, защита творческих проектов.	14	3	11	Творческий отчет. Зачет. Защита творческих проектов.
Итого:		216	63	153	

1.3.3. СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

1 год обучения

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1 (10 ч.). Понятие о журналистике.

Теория (3 ч.). Журналистика. Информация. Аудитория СМИ. Актуальность. Что такое журналистика? Информация как факт (событие, происшествие, явление, проблемная ситуация).

Практика (7 ч.). Просмотр газетных и журнальных публикаций. Рассказы о событиях.

Формы контроля. Собеседование. Деловая игра

Тема 2 (4 ч.). Виды СМИ.

Теория (1 ч.). СМИ, СМК, масс-медиа. Основные средства массовой информации.

Практика (3 ч.). Обсуждение материалов, выполнение творческих заданий.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 3 (4 ч.). Детская и юношеская пресса.

Теория (1 ч.). Пресса. Газета. Дайджест. Желтая пресса. Верстка. Знакомство с центральными и региональными детскими изданиями.

Практика (3 ч.). Работа с чтением текстов, обсуждение новостей. Просмотр газет, журналов их обсуждение. Анализ газет, рисование макета «своей» газеты и его защита.

Формы контроля. Защита творческой работы

Тема 4 (6 ч.). Из истории журналистики.

Теория (2 ч.). Допечатный период. Печатный период. Знакомство с основными этапами истории журналистики. Интересные факты из жизни первопечатников, первых издателей, журналистов.

Практика (4 ч.). Работа с рисунками по истории журналистики. Подготовка рассказов и на тему «Путешествие в журналистику».

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 2. Информационные жанры.

Тема 5 (4 ч.). Информация как газетный жанр. Новость.

Теория (2 ч.). Жанр. Новость. Информационная полоса. Информационная полоса в газете, ее построение.

Практика (2 ч.). Творческое задание: «Найди новость», «Нарисуй событие». Рассказы о новостных событиях в нашей жизни. Анализ новости.

Формы контроля. Наблюдение. Деловая игра

Тема 6 (8 ч.). Понятие о заметке.

Теория (3 ч.). Различие информационной и проблемной заметки. Как найти интересный факт? Как писать заметку? Особенности построения заметки.

Практика (5 ч.). Творческие задания по разбору, анализу и написанию заметки. Творческая работа по отбору фактов для информационной и проблемной заметки.

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 7 (6 ч.). Интервью как газетный жанр.

Теория (2 ч.). Интервью. Выбор темы, собеседника. Правила ведения беседы. Построение интервью. Особенности речи собеседника.

Практика (4 ч.). Творческие задания по определению интервью. Обсуждение тем интервью. Подготовка вопросов.

Формы контроля. Наблюдение. Устный опрос.

Тема 8 (6 ч.). Понятие о зарисовке.

Теория (2 ч.). Зарисовка. Этюд. Художественное описание. Отличие газетной зарисовки от этюда и худ. описания. Язык зарисовки, художественные средства языка.

Практика (4 ч.). Чтение и анализ зарисовки. Работа над художеств. средствами языка. Работа над передачей информации через картинку, движение, жесты, мимику. Знакомство с жанром этюда и портретной зарисовки.

Формы контроля. Сочинение.

Тема 9 (6 ч.). Рассказ об интересном событии.

Теория (2 ч.). Свидетель, участник события. Авторская речь. Как рассказать о событии (письменный текст). Роль рассказчика. подробности в описании события, прямая речь, эмоциональность авторской речи.

Практика (4 ч.). Устный рассказ о событии. Участие в «ролевой игре» - расскажи о событии.

Формы контроля. Собеседование. Деловая игра.

Раздел 3. Знакомство с художественно-публицистическими жанрами.

Тема 10 (8 ч.). Художественная литература и художественная публицистика. Культура речи.

Теория (3 ч.). Публицистика. Культура речи. В чем сходство и различие художественной литературы и публицистики. Особенности языка худ. литературы и публицистики. Культура речи журналиста и публициста.

Практика (5 ч.). Написание и рисование сказок. Рассказ о друге. Работа с текстами: над развитием и выразительностью речи.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 11 (10 ч.). Малые жанры художественной публицистики.

Теория (3 ч.). Художественная публицистика. Знакомство с малыми жанрами художественной публицистики.

Практика (7 ч.). Написание рассказов, литературных сочинений. Работа над литературными произведениями разных жанров. Анализ языка произведений.

Формы контроля. Конкурс творческих работ.

Раздел 4. Аналитические жанры.

Тема 12 (8 ч.). Знакомство с аналитическими жанрами.

Теория (2 ч.). Аналитические жанры. Авторский подход к анализу, комментариям, выводам. Комментарий, мнение специалиста. Аналитические жанры в газете, их особенности. Комментарий, обзор.

Практика (6 ч.). Публичное выступление. Изложение собственного мнения.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 13 (10 ч.). Сатирические жанры. Художественные средства при создании сатирических жанров.

Теория (3 ч.). Юмор, сатира, ирония, фельетон, юмореска, пародия, каламбур. Разнообразие сатирических жанров. Анализ произведений сатирических жанров. Как создать юмористическое произведение?

Практика (7 ч.). Чтение или инсценирование сатирических произведений. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций. Работа над актерским исполнением, созданием юмористических ситуаций.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 5. Электронные СМИ. Радио, телевидение, интернет-журналистика.

Тема 14 (4 ч.). Электронные СМИ и их особенности.

Теория (1 ч.). Электронные СМИ. Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.

Практика (3 ч.). Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 15 (8 ч.). Радио как СМИ.

Теория (2 ч.). Радиовещание. Радиожурналистика. Радиоканалы, радиостудии. Радиосюжет. Разнообразие радиопередач. Основные требования к радиоматериалам. Жанры радио. Радиоинформация, радиоинтервью. Язык радио. Как создавать радиосюжет?

Практика (6 ч.). Прослушивание радиопрограмм. Моделирование «своих» радиопрограмм. Игры на моделирование диалоговых ситуаций. Игры на перевоплощение, моделирование ситуации. Работа над выразительностью устной речи. Игра в радиоинтервью.

Формы контроля. Собеседование. Оценка творческих заданий.

Тема 16 (12 ч.). Телевидение как СМИ.

Теория (4 ч.). Тележурналистика. Новостной телесюжет. Детские и молодежные телепрограммы и их особенности. Влияние телевидения и интернет-программ на подростков. Новостной телесюжет. Телерепортаж. Как подготовить телесюжет, телепрограмму?

Практика (8 ч.). Просмотр телепередач. Рассказы о любимых телепрограммах. Моделирование ситуаций, творческая работа.

Формы контроля. Собеседование. Оценка творческих заданий.

Тема 17 (6 ч.). Что такое интернет-журналистика.

Теория (2 ч.). Сетевая журналистика Интернет-издание. Блог, сетевой дневник. Особенности и преимущества интернет-журналистики. Разнообразие интернет-сайтов и изданий. Новости в интернете. Индивидуальная журналистика, блогеры.

Практика (4 ч.). Просмотр и анализ интернет-изданий, рассказы о любимых блогах. Аукцион» идей - о чем можно рассказать в интернете?

Формы контроля. Собеседование. Проверка творческой работы.

Раздел 6. Журналистская этика. Подведение итогов.

Тема 18 (6 ч.). Что такое журналистская этика?

Теория (2 ч.). Журналистская этика. Знакомство с правовыми нормами в СМИ. Главные правила деятельности журналиста: честность, объективность.

Практика (4 ч.). Разбор ситуаций по журналистской этике. Дискуссия на тему: «Журналистская этика».

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 19 (6 ч.). Реклама в СМИ.

Теория (2 ч.). Реклама. Что такое реклама, ее назначение. Разные возможности использования рекламы.

Практика (4 ч.). Подготовка устных сообщений о рекламе, подготовка пресс-релизов, рекламных проектов.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 20 (12 ч.). Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение творческого конкурса.

Теория (2 ч.). Творческий конкурс. Основные требования к профессии журналиста, его умения. Подготовка к защите своей работы. Обобщение курса по основным темам, жанрам.

Практика (10 ч.). Творческие (письменные) работы, тесты. Созданию работ разных жанров. Творческие (письменные) задания.

Формы контроля. Тесты. Презентация творческих работ.

2 год обучения

Раздел 1. Журналистика. Вводное.

Тема 1 (10 ч.). Журналистика и общество. Личность журналиста.

Теория (3 ч.). Событие. Факт. Информационный повод СМИ. Значение журналистики в жизни общества. Основные требования к работе журналиста. Отношения прессы с властью, обществом, личностью. Особенности видов СМИ. Личность журналиста.

Практика (7 ч.). Беседа. Подготовка сообщений о разных видах СМИ.

Формы контроля. Собеседование. Деловая игра

Тема 2 (4 ч.). Типология СМИ. Молодежная пресса.

Теория (1 ч.). Типология. СМИ. Пресса. Типология СМИ. Сравнительная характеристика различных видов СМИ. Разнообразие молодежных изданий, их характеристика. Молодежная аудитория, ее потребности и интересы. Характеристик республиканской молодежной прессы.

Практика (3 ч.). Творческие задания, анализ ситуаций. Подготовка к «деловой игре», разработка ситуаций.

Формы контроля. Самооценка умений и навыков.

Тема 3 (8 ч.). Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.

Теория (2 ч.). Собкор. Спецкор. Журналистская организация. Законодательство о СМИ. Злоупотребление свободой печати. Издательство. Информационные агентства. Организация информационной деятельности - основные понятия. СМИ – «посредники» в передаче информации. Структуры, участвующие в деятельности СМИ. Потребности, интересы читателя. Характеристика различных структур: пресс-служб, информационные агентства, рекламных агентств и т.д.

Практика (6 ч.). Проигрывание «правовых ситуаций».

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 4 (6 ч.). Из истории журналистики России.

Теория (2 ч.). Способы передачи информации. Печатный станок. История журналистики России. Основные события. Характеристика основных этапов развития журналистики. Перспективы развития журналистики в 21 веке.

Практика (4 ч.). Рисование исторических эпох в журналистике. Участие в инсценировках: «Путешествие в журналистику». Подготовка своих инсценировок.

Формы контроля. Наблюдение. Устный опрос.

Раздел 2. Классификация газетных жанров. Поиск журналистской темы.

Тема 5 (4 ч.). Поиск журналистской темы. Источники информации. Сбор информации.

Теория (1 ч.). Источник информации. Поиск темы, информации. Источники информации для журналиста. Особенности поиска информации. Официальные и неофициальные источники информации.

Практика (3 ч.). Выявление проблемной ситуации. Творческие задания, моделирование ситуаций. Подготовка письменных выступлений.

Формы контроля. Решение проблемных задач.

Тема 6 (2 ч.). Классификация газетных жанров.

Теория (1 ч.). Классификация. Жанр. Жанры журналистики и их особенности. Классификация газетных жанров, их основные характеристики.

Практика (1 ч.). Работа с прессой: определение жанров.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 3. Особенности информационных текстов.

Тема 7 (6 ч.). Информационные жанры. Что такое новость? Подготовка информации.

Теория (2 ч.). Новость. Новостная журналистика. Характеристика информационных жанров. Что такое «новость»? Как работать над информацией – коротким новостным жанром. Тематическое разнообразие информации. Язык информации. Авторское изложение информации. Как подготовить подборку новостей?

Практика (4 ч.). Практическая работа по разным источникам информации. Определение своей темы. Работа по сбору информации: Подготовка и участие в «деловой игре»: «Найди новость!». Анализ новостной прессы. Работа над информацией Подготовка рассказа: Подготовка «новостной полосы».

Формы контроля. Деловая игра.

Тема 8 (10 ч.). Работа над заметкой. Виды заметки.

Теория (2 ч.). Заметка Проблемная заметка. Заметка-отклик, критическая заметка. Заметка как информационный жанр. Заметка информационная, проблемная. особенности разных видов заметки. Авторская позиция. Требования к жанру. Виды заметки. Главная и второстепенная информация. Отбор фактов, их проверка. Язык заметки.

Практика (8 ч.). Работа по поиску интересной и уникальной информации. Анализ заметки, поиск информации. Сбор информации и ее обработка. Подготовка заметки для публикации в газете, журнале.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 9 (4 ч.). Понятие о «лидах». Особенности заголовка.

Теория (1 ч.). Лид. Что такое «лид»? Роль заголовка в оформлении текста. Виды «лидов», их особенности. «Удачные» и «неудачные» заголовки. Как оформить удачный «лид», заголовок?

Практика (3 ч.). Анализ «лидов» разных материалов. Работа над «лидами».

Формы контроля. Наблюдение. Письменный опрос.

Тема 10 (6 ч.). Подготовка газетного интервью.

Теория (2 ч.). Интервью. Особенности и назначение интервью. Построение интервью. Выбор темы, собеседника. Особенности языка интервью. Оформление газетного интервью. Роль автора в подготовке интервью, стиль ведения беседы.

Практика (4 ч.). Подготовка вопросов для интервью, организация диалога. Моделирование ситуации «Возьми интервью». Подготовка и проведение интервью.

Формы контроля. Собеседование. Творческий отчет.

Тема 11 (6 ч.). Газетная зарисовка и ее отличие от этюда и художественного описания.

Теория (2 ч.). Зарисовка. Этюд. Информация через «картинку», описание события. Отличие зарисовки от худ. описания, этюда. Использование изобразительных средств языка. Виды зарисовки: сочинение-наблюдение, художественное описание, литературный портрет, этюд, пейзаж.

Практика (4 ч.). Наблюдения, передача информации через рисунок, движение, жесты, мимику. Творческие задания. Работа над разными видами зарисовок.

Формы контроля. Наблюдение. Групповая оценка работы.

Тема 12 (6 ч.). Репортаж как газетный жанр. Подготовка репортажа.

Теория (2 ч.). Репортаж. В чем особенности репортажа? Использование рассказа, описания, прямой речи. Эмоциональность авторской речи, детали, подробности. Что значит актуальный репортаж? Виды репортажа. Роль автора – очевидца событий.

Практика (4 ч.). Творческие задания по определению репортажа. Анализ репортажа. Подготовка репортажа.

Формы контроля. Групповая оценка работы. Устный опрос.

Раздел 4. Художественно-публицистические жанры.

Тема 13 (8 ч.). Художественная литература и публицистика.

Теория (2 ч.). Публицистика. Понятие о публицистике. В чем общность и различие художественной литературы и художественной публицистики? Отличие публицистической литературы от научной. Жанры худ. публицистики. Выразительные средства языка. Литературно-художественные журналы. Основные задачи и назначение публицистических и литературных жанров.

Практика (6 ч.). Сочинение произведений разных жанров. Работа по культуре речи.

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 14 (18 ч.). Малые жанры художественной публицистики.

Теория (6 ч.). Эссе, мемуары, исповедь. Малые жанры худ. публицистики, их особенности. Особенности жанров: эссе. Письмо, исповедь, обращение, дневник, другие виды эссе.

Практика (12 ч.). Анализ малых жанров, творческое задание: «Урок письма». работа над малыми жанрами худ публицистики. Подготовка к литературному конкурсу.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений Конкурсная работа.

Тема 15 (6 ч.). Основные характеристики очерка.

Теория (2 ч.). Очерк. Очерк и его отличие от рассказа. Виды очерков: литературный портрет, очерк-зарисовка, библиографический очерк, путевой очерк, очерк-исповедь, очерк-исследование. Известные очеркисты. «Мастера» очерка – по страницам республиканских газет.

Практика (4 ч.). Творческие задания по анализу очерка. Написание мини-очерков.

Формы контроля. Собеседование.

Раздел 5. Аналитические жанры.

Тема 16 (ч.). Знакомство с аналитическими жанрами. Авторская оценка событий.

Теория (ч.). Аналитические жанры. Авторская оценка событий. Авторское суждение, взгляд на событие. Аналитические жанры и их характеристики. Способы выражения авторской оценки. Особенности построения аналитических жанров. Выбор собеседника, информатора, комментарий специалиста. Отбор фактов и их проверка, анализ.

Практика (ч.). Творческие задания – выскажи свое мнение. «Урок открытых мыслей». Моделирование проблемных ситуаций. Работа над авторской оценкой.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений. Сочинение.

Тема 17 (8 ч.). Полемическое выступление. Дискуссия.

Теория (2 ч.). Полемика. Полемическое выступление. Анализ, синтез. Дедукция. Индукция. Тезис. Аргументы. Понятие о полемике, споре. Полемическое выступление. Что такое дискуссия? Полемическое выступление и его построение. Постановка проблемы, разработка вопросов. Искусство спора. Основные логические операции. Использование прессы в целях влияния на общественное мнение.

Практика (6 ч.). Творческое задание: свое мнение. Подготовка полемического выступления, участие в дискуссии. Подготовка и проведение дискуссии. Обсуждение актуальной проблемы.

Формы контроля. Наблюдение. Групповая оценка работы.

Тема 18 (6 ч.). Корреспонденция как газетный жанр.

Теория (2 ч.). Корреспонденция. Понятие о корреспонденции, как о газетном жанре. Особенности построения жанра корреспонденции. Факты и их анализ, комментарии, пути решения.

Практика (4 ч.). Анализ корреспонденции, творческие задания. Работа над подготовкой корреспонденции. Анализ республиканской прессы, подготовка сообщений.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 19 (6 ч.). Статья и ее жанровые особенности.

Теория (2 ч.). Статья. Понятие о статье, как жанре аналитическом. Виды статьи. Журналистское расследование. Постановка задачи, анализ информации, гипотезы. Статья, как исследование социальной проблемы. Композиционное построение статьи.

Практика (4 ч.). Краткое изложение содержания статьи. Работа над анализом статьи. Определение тем статьи и их разработка. Подготовка творческих работ различных жанров аналитической публицистики.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 20 (10 ч.). Отзыв на литературное произведение.

Теория (3 ч.). Оценивание. Рецензирование. Как оценивать литературное произведение? Как написать отзыв на литературное произведение, театральную постановку, кинофильм.

Практика (7 ч.). Устное выступление – отзыв на литературное произведение. Письменный отзыв на литературное произведение, театральную постановку, фильм.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений. Творческая работа.

Тема 21 (6 ч.). Разнообразие сатирических жанров.

Теория (2 ч.). Юмор. Сатира. Ирония. Сарказм. Из истории сатирических жанров. Сатирические жанры художественной литературы и публицистики: Особенности таких сатирических жанров, как, юмореска, фельетон, пародия, сатирическая заметка, сатириче-

ская зарисовка. Известные сатирики. Многообразие художественных приемов, языковых средств при создании сатирических жанров.

Практика (4 ч.). Анализ сатир. произведений, Инсценирование произведений. Подготовка юморески, сатирической сценки, пародии, произведений др. жанров.

Формы контроля. Собеседование. Творческая работа.

Раздел 6. Электронные СМИ.

Тема 22 (6 ч.). Электронные СМИ и их особенности.

Теория (2 ч.). Электронные СМИ. Электронные СМИ и их особенности. Новые возможности электронных СМИ.

Практика (4 ч.). Просмотр электронных СМИ. Обсуждение их возможностей.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 23 (12 ч.). Специфика радио. Особенности радиосюжета.

Теория (4 ч.). Радиожурналистика. Аудиорежиссер. Радио и его особенности. Из истории радио. Особенности радио-текстов. радио сегодня. Жанры радиожурналистики. Профессии на радио. Радиоинформация. Радиоинтервью. Работа радиожурналиста, личные качества. Радиопублицистика и ее особенности. Основные характеристики радиосюжета. Запись радиоинформации. Язык радио. Создание радиосюжета, радиопрограммы. Причины коммуникативных неудач, их предупреждение.

Практика (8 ч.). Творческие задания - моделирование ситуаций. Подготовка радиоинформации и интервью. Работа над проектом своей радиопрограммы. Прослушивание радиоматериалов. Подготовка материалов для радиосюжета. Подготовка радиосюжетов, Участие в подготовке радиопрограммы.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 24 (2 ч.). Специфика современного телевидения.

Теория (1 ч.). Телевидение. Специфика телевидения. Из истории телевидения. Телевидение сегодня. Телевидение и его роль в политической, социальной жизни. Профессии людей, занятых на телевидении. Жанры телевидения. Анализ республиканских телевизионных каналов.

Практика (1 ч.). Просмотр и анализ телесюжетов. Участие в обсуждении телепрограмм. Творческие задания. Самостоятельный анализ телевизионных сюжетов и программ.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 25 (6 ч.). Телесюжет и его составляющие.

Теория (2 ч.). Телесюжет. Стенд-ап, синхрон, лайф, СНХ Павильонные, натурные съемки. Что такое телесюжет, телепрограмма? Телесюжет как соотношение слова и картинки. Построение телесюжета. Что такое «stand-up», «синхрон», «life» (лайф). Сценарный план.

Практика (4 ч.). Участие в обсуждении телесюжетов, их построения, творческие задания. Моделирование телесюжета. Подготовка «stand-up. Подготовка телесюжета. Написание сценария телесюжета.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 26 (8 ч.). Выразительные средства телевидения.

Теория (3 ч.). Кадр, план, ракурс, монтаж. Как готовится телепрограмма? Язык телевидения. Особенности телевизионного текста. Выразительные средства телевидения. Понятия: кадр, план, ракурс, монтаж. Разработка и подготовка телесюжета, программы. Авторские решения.

Практика (5 ч.). Моделирование ситуаций на телевидении. Съёмка. Моделирование телесюжетов. Съёмка «stand-up». Работа над актерским мастерством. Подготовка телесюжета. Съёмка «stand-up», телеинтервью.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 27 (6 ч.). Подготовка телесюжета. Съёмка.

Теория (2 ч.). Телесюжет. Оператор. Как подготовить телесюжет? Основные этапы подготовки телесюжета. Написание плана-сценария. Написание сценария телесюжета, телепередачи, разработка идеи своей программы.

Практика (4 ч.). Подготовка рассказов о телепрограммах, их анализ. Разработка идеи своего телесюжета. Разработка идеи своей телепередачи. Создание и монтаж видеоработы или телесюжета.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 28 (6 ч.). Интернет-журналистика.

Теория (2 ч.). Сетевая журналистика. Блогосфера. Что включает в себя интернет-журналистика? Особенности интернет-вещания. Что такое индивидуальная интернет-журналистика? Интерактивная журналистика. Создание видеоблогов, «своих» каналов.

Практика (4 ч.). Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Просмотр и анализ интернет-изданий, обсуждение тем видеоблогов. Написание работ «Что можно найти в интернете». Создание своих видеоблогов.

Формы контроля. Собеседование.

Раздел 7. Журналистика сегодня. Обобщение курса.

Тема 29 (4 ч.). Журналистика сегодня. Журналистика Бурятии.

Теория (1 ч.). Характеристика современной журналистики. Плюсы и минусы современного состояния прессы. Коммерциализация журналистики.

Практика (3 ч.). Подготовка устных сообщений о журналистике сегодня. Участие в «круглом столе» по проблемам современной журналистики Бурятии. Подготовка ведущих и выступающих на «круглом столе».

Формы контроля. Собеседование.

Тема 30 (6 ч.). Коммерческая деятельность. Понятие о PR-деятельности. Реклама в СМИ.

Теория (2 ч.). PR- паблик рилейшнз. Реклама. Пресс-релиз. Знакомство с коммерческой деятельностью и рекламой в СМИ. Журналистика в условиях рынка. Коммерческие пресс-медиа. Понятие о паблик рилейшнз. Рекламная деятельность. Задачи PR-деятельности. Что такое пресс-релиз?

Практика (4 ч.). Подготовка устных сообщений по пиар-деятельности. Подготовка рекламных проектов. Подготовка пресс-релизов, рекламных проектов.

Формы контроля. Устный опрос. Групповая оценка работы.

Тема 31 (16 ч.). Обобщение курса. Проведение тестов. Подготовка и проведение творческого конкурса.

Теория (2 ч.). Журналистика Бурятии. Творчество известных журналистов. Секреты мастерства в профессии журналиста. Обобщение курса, основные темы курса. Что такое творческий конкурс? Обобщение курса, основные требования к работам.

Практика (14 ч.). Подготовка к зачетному занятию. Написание творческой работы. Написание письменной работы (при консультации педагога) подготовка работ к творческому конкурсу. Самостоятельная подготовка работ разных жанров. Участие в творческом конкурсе.

Формы контроля. Презентация творческих работ. Зачетная работа.

3 год обучения

Раздел 1. Журналистика – социальный институт общества.

Тема 1 (10 ч.). Роль журналистики в жизни человека, общества.

Теория (3 ч.). Масс-медиа. Аудитория. СМИ. Четвертая власть. Брифинг. Глобализация СМИ. Достоверность информации Дезинформация. Роль журналистики в жизни общества, ее назначение. Закрепление основных понятий. Отношения СМИ с государственной властью, обществом, личностью. Глобализация СМИ. Профессии в журналистике. Роль журналистики сегодня в формировании общественного мнения, ее влияние на выбор человека.

Практика (7 ч.). Анализ республиканской прессы, определение основных тем в СМИ. Подготовка сочинений. Моделирование и обсуждение ситуаций (ролевая игра) «Я – читатель», «Я – журналист». Подготовка сообщений: «Роль журналистики в жизни современного общества».

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 2 (6 ч.). Структура и инфраструктура журналистики.

Теория (2 ч.). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Информационное агентство Организация журналистов. Пресс-служба. Что такое структура и инфраструктура журналистики: техническая, информационная, организационно-управленческая. Работа пресс-служб, информационных и рекламных агентств в России. Профессиональные организации журналистов. Известные зарубежные информационные агентства.

Практика (4 ч.). Нарисовать структуру журналистики. Подготовить рассказы о работе информационных агентств России. Подготовить рассказы о работе зарубежных информационных агентствах.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 3 (6 ч.). Организация информационной деятельности. Закон о СМИ.

Теория (2 ч.). Авторское право. Аккредитация. Конфиденциальная информация. Манипулирование. Плагиат. Регистрация СМИ. Что такое общественно-политический процесс? Его влияние на СМИ. Основные документы, определяющие деятельность СМИ. Поведение СМИ в условиях демократизации, гласности и свободы слова. Основные положения Закона о СМИ. Закон о рекламе. Общественное сознание, общественное мнение, манипулирование общественным мнением. Каким должен быть Закон о СМИ?

Практика (4 ч.). Обсуждение различных правовых ситуаций. Моделирование и обсуждение основных правовых ситуаций, связанных с деятельностью журналиста подготовка устных сообщений, участие в дискуссии.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 4 (4 ч.). Связь журналистики с другими науками. Социология СМИ.

Теория (1 ч.). Социология. Связь журналистики с науками: социология, культурология, психология, социология и др. Что изучает социология СМИ? Основные знания о науках, связанных со СМИ. Роль СМИ в формировании подрастающего поколения, молодежи.

Практика (3 ч.). Участие в обсуждении сообщений, учащихся на тему: «Связь журналистики с другими науками» и другие. Подготовка сообщений на темы: «Связь журналистики с другими науками», «Интернет-зависимость».

Формы контроля. Собеседование. Письменный опрос.

Тема 5 (2 ч.). Типология современных СМИ.

Теория (1 ч.). Типология. Деловая пресса. Основные виды и типы СМИ. Задачи издания, интересы его аудитории (элитной и массовой). Язык и стиль разного типа изданий.

Практика (1 ч.). Анализ республиканской прессы. Типологические признаки одного из СМИ. Определение типологической структуры интернет-СМИ.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 6 (6 ч.). История журналистики России. Журналистика зарубежных стран.

Теория (2 ч.). Пражурналистика. Исторический процесс. Основные этапы развития российской журналистики. Интересные факты из истории журналистики зарубежных стран. Современный журналист – кто он? Деятельность известных издателей, журналистов, публицистов.

Практика (4 ч.). Инсценирование интересных фактов истории журналистики. Организация диалогов на тему «История журналистики». Написание творческих и сценических работ по истории журналистики.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Раздел 2. Законы создания информационных жанров.

Тема 7 (6 ч.). Информационные жанры. Новостная журналистика.

Теория (2 ч.). Редакционная коллегия. Информационные жанры, их характеристика. Факт, как новость в СМИ. Жанр информации, новости. Тематическое разнообразие информации. Информационная полоса в газете, интернет-новости. Современная подача новостей. Лента мировых и российских новостей. Информационная жизнь Бурятии.

Практика (4 ч.). Организация диалога, творческие задания по написанию информации. Деловая игра: «Найди интересную информацию», практическая работа по написанию информации. Подготовка творческих работ различных информационных жанров.

Формы контроля. Решение проблемных задач.

Тема 8 (10 ч.). Подготовка заметки.

Теория (2 ч.). Композиция заметки. Заметка и ее основные характеристики. Основные факты и второстепенные. «Лиды» и их разновидности. Разные виды заметок, их характеристики. Достоверность фактов и их проверка. Требования к заметке, отбору фактов. Роль автора. Выразительно-изобразительные средства языка.

Практика (8 ч.). Работа над сбором и написанием заметки. Сбор и обработка информации. Правильное оформление заметки. Сравнительный анализ текстов, написание лидов, создание заметок разных видов. Поиски авторских решений при создании лидов, заголовка.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 9 (6 ч.). «Лиды» и их разновидности. Подбор заголовка.

Теория (2 ч.). Лид, подбор заголовка. Что такое «лид»? Роль заголовка в оформлении текста. Виды «лидов», их особенности. «Удачные» и «неудачные» заголовки. Как оформить удачный «лид», заголовок?

Практика (4 ч.). Анализ «лидов» разных материалов. Работа над «лидами».

Формы контроля. Собеседование.

Тема 10 (8 ч.). Искусство интервью.

Теория (2 ч.). Искусство интервью. Особенности жанра интервью. Правила ведения интервью. Типы интервью: интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-рассказ, интервью-мнение. Построение интервью. Классификация вопросов к интервью. Актуальное интервью. Стиль ведения беседы. Основные «ошибки» при проведении интервью. Поведение интервьюера. Язык интервью.

Практика (6 ч.). Моделирование ситуаций по проведению интервью. подготовка и проведение интервью, составление вопросов. запись интервью на диктофон или камеру, анализ проведения интервью.

Формы контроля. Деловая игра.

Тема 11 (6 ч.). Работа над зарисовкой.

Теория (1 ч.). Зарисовка. Натурная зарисовка. Пейзажная зарисовка. Портретная зарисовка. Сюжетная зарисовка. Зарисовка. Язык зарисовки. Виды зарисовки (пейзажная, портретная, бытовая). Изобразительные средства языка. Отличие газетной зарисовки от этюда и художественной зарисовки.

Практика (5 ч.). Работа над зарисовкой с использованием художественных средств языка. Сочинение-наблюдение, художественное описание, Литературный портрет, пейзаж. Работа над зарисовкой разных видов.

Формы контроля. Наблюдение. Групповая оценка работы.

Тема 12 (6 ч.). Репортаж: специфика жанра. Из истории репортажа. Виды репортажа. Фоторепортаж.

Теория (2 ч.). Репортаж. Фоторепортаж. Авторская позиция фотозаметка, фотоочерк, фотокорреспонденция, фотопортрет. Репортаж, как газетный жанр. Виды репортажа. Возможности репортажа. Из истории репортажа. особенности написания репортажа. Диалоги, описание, прямая речь, мнения. Актуальный репортаж. Авторская позиция и ее значение в репортаже. Фотография – как отражение действительности, сюжетная фотография. Сравнительный анализ информационных жанров. Фотография – жанры и разновидности. Значение фотографии в печатных СМИ.

Практика (4 ч.). Посещение мероприятия и его анализ – наблюдения автора. Задания по написанию репортажа. Самостоятельная работа над репортажем. Сравнительный анализ информационных жанров. Работа над сюжетной фотографией. Практическая работа по написанию текстов, подбором заголовка, работа над фотографией.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 3. Художественно-публицистические жанры.

Тема 13 (6 ч.). Задачи художественной публицистики.

Теория (2 ч.). Художественная публицистика. Специфика художественной публицистики. Основные задачи, композиция, язык худ. публицистики. Анализ произведений известных публицистов. писателей.

Практика (4 ч.). Анализ работ учащихся в жанре худ. публицистики, работа над выразительными средствами языка. Анализ произведений худ. публицистики в газетах, журналах, книгах. Творческие задания по написанию текстов худ. публицистики.

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 14 (14 ч.). Особенности малых жанров художественной публицистики.

Теория (4 ч.). Малые жанры, эссе. Мемуарный жанр. Малые жанры: этюд, творческий портрет, работа над их созданием. Создание малых жанров, таких, как исповедь, письмо, дневник, воспоминание. Эссе и работа над ним. Особенности создания авторского эссе.

Практика (10 ч.). Написание творческих работ «Рассказы о людях, животных». Работа над созданием малых жанров художественной публицистики. Создание жанра эссе.

Формы контроля. Письменная работа. Конкурс творческих работ.

Тема 15 (6 ч.). Очерк - жанр публицистики. Виды очерка.

Теория (2 ч.). Очерк. Портретный очерк, биографический очерк, проблемный очерк. Жанр путешествия. Виды очерка, их основные характеристики. Особенности построения

очерка, его отличие от художественного рассказа. Анализ очерка, создание очерка. композиция, художественные особенности. Мастера очерка по страницам газет, авторский стиль. Создание разного вида очерков.

Практика (4 ч.). Анализ очерковых материалов. Выполнение творческих заданий по созданию разных видов очерка. Создание произведений очерковых жанров.

Формы контроля. Самостоятельная работа.

Раздел. 4. Проблемно-аналитические жанры.

Тема 16 (4 ч.). Характеристика аналитических жанров.

Теория (2 ч.). Аналитические жанры. Отличие произведений худ. литературы и худ. публицистики. Чтение и анализ материалов литературной страницы. Российские и республиканские литературно-художественные журналы. Основные задачи, особенности композиции и языка художественных произведений. Создание литературного сценария. Индивидуальный авторский стиль.

Практика (2 ч.). Анализ литературной страницы. Сочинение лит. произведений, работа над выразительными средствами языка. Сравнительный анализ текстов. Работа над созданием литературных произведений и текстов художественной публицистики. Создание конкурсных работ.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 17 (8 ч.). Полемическое выступление. Жанр дискуссии. «Круглый стол».

Теория (2 ч.). Полемика. Полемическое выступление. Дискуссия. «Круглый стол». Аргумент. Полемическое выступление» и его построение. Как грамотно построить полемическое выступление для участия в дискуссии. Организация дискуссии, подготовка вопросов для дискуссии.

Практика (6 ч.). Анализ полемических выступлений. Моделирование проблемных ситуаций. Обсуждении актуальной проблемы, как возможность создания аналитических текстов. Участие в дискуссии, обсуждение проблемы. Моделирование проблемных ситуаций. разработка тем для дискуссии на актуальную тему. Организация дискуссии, разработка вопросов.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 18 (4 ч.). Корреспонденция как исследование проблемной ситуации.

Теория (1 ч.). Корреспонденция. Проблемная ситуация. Понятие о корреспонденции, как жанре. Что такое проблемная ситуация? Корреспонденция, как обсуждение локальной социальной конфликтной или проблемной ситуации. Подбор фактов, их обработка, комментариев к ним, композиция, язык текста.

Практика (3 ч.). Анализ корреспонденции, обсуждение проблемной ситуации. Моделирование «проблемной ситуации» и ее обсуждение. Анализ «проблемной» ситуации. Работа над корреспонденцией.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 19 (4 ч.). Статья и ее основные характеристики. Виды статьи.

Теория (2 ч.). Статья. Социальная проблема. Статья – основной жанр исследования социальной проблемы, освещения социальной ситуации. Работа с фактами, их анализ, обобщение, выводы. Построение статьи. объективная и авторская оценка события.

Практика (2 ч.). Анализ статьи. Участие в деловой исследовании проблемной ситуации. обсуждение социальной проблемы. Сбор информации для статьи. Работа над статьей.

Формы контроля. Устный опрос.

Тема 20 (4 ч.). Журналистское расследование.

Теория (1 ч.). Журналистское расследование. Что такое – расследовать проблему, социальную ситуацию? Что такое жанр журналистского расследования, его особенности. Расследование по письму, критическому факту. Роль журналиста в расследовании сложных жизненных ситуаций.

Практика (3 ч.). Моделирование ситуации по расследованию. Участие в журналистском расследовании. Разработка ситуации для журналистского расследования.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Тема 21 (10 ч.). Рецензирование. Подготовка рецензий.

Теория (3 ч.). Рецензия. Литературная критика. Что такое рецензирование? Рецензия как жанр литературной критики. основные задачи рецензирования. Виды рецензий. как строить рецензию, как газетный жанр?

Практика (7 ч.). Работа над оценкой ученических творческих работ. Разбор, произведений разных видов (литературное произведение, спектакль) написание рецензии.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Раздел 5. Электронные СМИ.

Тема 22 (2 ч.). Характеристика электронных СМИ.

Теория (1 ч.). Печатные СМИ. Электронные СМИ. Новостные сайты, издания. Отличие электронных СМИ от печатных. Из истории электронных СМИ. новостная информация в интернете – формирование общественного сознания. Анализ электронных СМИ, посвященных молодежной тематике.

Практика (1 ч.). Обсуждение новостных сайтов и программ в интернете. проведение дискуссии: «Электронные СМИ сегодня». организация обсуждения, разработка вопросов.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 23 (10 ч.). Радиожурналистика и ее особенности. Создание радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы.

Теория (2 ч.). Радиожурналистика. Радиовещание. Диджей. Сетка вещания. Изобразительные средства радио. Радио и его специфика, особенности молодежной программы. Профессия – радиожурналист. Требования к радио-диджеям. Выразительные средства радиожурналистики. Подготовка радиосюжетов. перспективы развития радиожурналистики. Написание сценария радиопрограммы. Интернет-радио.

Практика (8 ч.). Прослушивание и анализ радиопрограмм. Моделирование ситуации по подготовке радиосюжета. подготовка радио-сюжетов. Запись текстов, интервью на диктофон, подготовка радио-сценария, радиопрограммы.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 24 (6 ч.). Тележурналистика сегодня.

Теория (2 ч.). Интерактивное телевидение. Тележурналистика, перспективы и возможности. Телеканалы и их специфика. Из истории телевидения. Технический прогресс и его влияние на СМИ. Воздействие телевидения. Жанры телевидения. Современное телевидение. Интерактивное телевидение. Соотношение слова и картинки.

Практика (4 ч.). Участие в обсуждении телеканалов, телепрограмм таких жанров как телешоу, реалити-шоу. Анализ телепрограмм разных жанров. Подготовка сообщений на тему: «Современное телевидение».

Формы контроля. Собеседование.

Тема 25 (10 ч.). Создание телесюжета, телепрограммы телепередачи.

Теория (3 ч.). Видеоряд, ЗКД - закадровый текст, stand-up, интервью, лайф. Что такое телепрограмма, телесюжет, телепередача. Правила поведения при записи телеинтервью. Построение телесюжета. Телесюжет и его составляющие. Видеоряд и закадровый текст,

stand-up, интервью, лайф. Язык телевизионных текстов. Работа над телесюжетом. Особенности авторского текста.

Практика (7 ч.). Просмотр и анализ видеоматериалов, телесюжетов, телепрограмм. Творческие задания. подготовка телесюжета. Участие в съемке. подготовка авторского телесюжета, разработка телепрограмм.

Формы контроля. Групповая оценка работы.

Тема 26 (8 ч.). Язык экрана. Искусство съемки, монтажа.

Теория (2 ч.). Язык экрана кадр, план, ракурс. Монтаж. Язык экрана. Основные понятия: кадр, план, ракурс. искусство съемки. виды монтажа. Программы по видеомонтажу.

Практика (6 ч.). Беседа, просмотр видеоматериалов. Творческие задания. Съемка, просмотр кадров. отбор кадров, монтаж.

Формы контроля. Собеседование.

Тема 27 (6 ч.). Создание видео, телесюжетов. Сценарий видеосюжета.

Теория (2 ч.). Видеосюжет. Создание видеосюжета, видеоролика. написание сценария телесюжета. искусство съемки. Работа оператора.

Практика (4 ч.). Съемка видеокадров. Просмотр и анализ отснятых кадров. создание видеоработ, просмотр и анализ отснятых видео. съемка видеосюжета, видеоролика. монтаж видео.

Формы контроля. Презентация творческих работ.

Тема 28 (6 ч.). Интернет-журналистика.

Теория (2 ч.). Телекоммуникации Онлайн-журналистика. Инфографика. Мобильные СМИ. Журналистика в сети интернет, ее особенности. Онлайн-журналистика. Интернет-версии печатных СМИ, интернет-телевидение и его основные направления. Виды коммуникации: мобильной, интернет-журналистики, публичные каналы коммуникации. Инфографика. Мобильные СМИ.

Практика (4 ч.). Просмотр и анализ интернет-изданий Составление таблицы характеристик и отличительных особенностей традиционных печатных СМИ и интернет-СМИ. Создание инфографики.

Формы контроля. Самооценка знаний и умений.

Раздел 6. Организация работы редакции. Редактирование.

Тема 29 (4 ч.). Редактирование материалов.

Теория (2 ч.). Редактирование. Понятие о редактировании. Анализ работ по редактированию материалов. основные ошибки в материалах начинающих журналистов. виды редактирования.

Практика (2 ч.). Упражнения по правке материалов. Редактирование материалов, как устранение ошибок и недочетов. работа над редактированием материалов учащихся.

Формы контроля. Групповая оценка работы. Творческая работа.

Тема 30 (4 ч.). Работа редакции. Система организации редакционного процесса.

Теория (1 ч.). Редакция. Редактор. Устав. Учредитель. Формат. Редакционная коллегия. Корректурa. Формат газеты. Типографика. Знакомство с работой редакций, радиотелекомпаний, их служб и отделов. организация республиканских СМИ. Журналист как сотрудник редакции. встреча с редакторами, журналистами СМИ.

Практика (3 ч.). Моделирование работы редакции. Экскурсия в редакцию. Подготовка интервью с редакторами, журналистами. Проведение интервью с редактором газеты.

Формы контроля. Собеседование.

Раздел 7. Современная журналистика.

Тема 31 (8 ч.). Анализ современной журналистики. Конвергентная журналистика. Коммерческая и рекламная деятельность в СМИ.

Теория (2 ч.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Информационный рынок. Маркетинг. MassMedia. Менеджмент в СМИ. Инфографика. Конвергентная журналистика. Современная журналистика. Коммерческая деятельность в СМИ, ее организация. задачи PR-деятельности. Создание рекламной продукции в СМИ. знакомство с основными в России медиа-группами. Отличие журналистских текстов от рекламных.

Практика (6 ч.). Обсуждение проблем современной журналистики. Моделирование ситуаций в деятельности журналиста. Организация «круглого стола» по проблемам современной журналистики Бурятии. подготовка сообщений о медийных группах в РФ. создание рекламных роликов.

Формы контроля. Собеседование. Самооценка знаний и умений.

Тема 32 (4 ч.). Секреты профессионализма. Творчество известных журналистов, публицистов, блогеров.

Теория (1 ч.). Публицист. Блогер. Писатель. Знакомство с творчеством известных журналистов. Что должен знать начинающий журналист? проблемы безопасности в профессии журналиста. секреты профессионализма.

Практика (3 ч.). Обсуждение темы: «Что должен знать начинающий журналист?». Обсуждение проблем безопасности в профессии журналиста, написание сочинений. интервью с перспективными журналистами города.

Формы контроля. Собеседование. Групповая оценка работы.

Тема 33 (14 ч.). Обобщение курса. Подготовка зачетных и творческих работ, защита творческих проектов.

Теория (3 ч.). Обобщение основных разделов, тем курса. Подготовка зачетных работ. подготовка творческих работ. творческих проектов по одному из направлений журналистики.

Практика (11 ч.). Выполнение творческих заданий, Тесты. Подготовка и защита творческих работ. работа над творческим проектом по журналистике.

Формы контроля. Творческий отчет. Зачет. Защита творческих проектов.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

(прилагается)

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Аспекты	Характеристика
Материально-техническое обеспечение	Площадь кабинета: 25 кв. м. Кабинет с естественным и искусственным освещением. Хорошо проветривается и отвечает нормам Сан-Пина. Помещение оборудовано столом для педагога, столами и стульями для обучающихся, техническими средствами обучения (компьютер, принтер, видеокамера, микрофон, диктофоны). В процессе реализации образовательной программы также используются ресурсы других учреждений: студии ГТРК «Бурятия», аудитории и залы вузов. Имеется: учебно-тематическое планирование, нормативные документы, инструкции по ТБ и санитарно-гигиенических нормам.
Информационное	

обеспечение. Ссылки:	Аудио: bgtrk.ru/radio/radio-russia-russian/ostrova/ Видео: https://vk.com/id387403926
Кадровое обеспечение	Реализация программы осуществляется педагогом дополнительного образования, имеющим высшее педагогическое образование и высшую квалификационную категорию
Методическое обеспечение программы	Создан учебно-методический комплекс, который включает: - подборку печатных изданий (газеты и журналы); - учебную литературу по журналистике, - различные виды методической продукции: информационный с элементами беседы, репродуктивный с элементами беседы, иллюстративный с элементами беседы и творческих заданий, разработки открытых занятий, бесед, проведения деловых и ролевых игр, тестов по журналистике, мастер-классов, пресс-конференций, творческих отчетов проведения конкурсов и мероприятий по журналистике, сценарии проведения мероприятий, литературные сценарии, разработки методики проведения аттестации учащихся, методики проведения аттестации учащихся. - различные виды наглядности: - аудио (аудиозаписи, радиопередачи), смешанные (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.), дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал и др.), тематические подборки и презентационные материалы к занятиям; - видео (телепередачи, видеозаписи, видеолекции, учебные кинофильмы и т.д.), - фото (фотоальбомы, фото в электронном формате)

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы аттестации являются: творческая работа на конкурс, зачет, защита творческих работ, творческий отчет.

Критерии освоения программы:

- данные мониторинга: промежуточный, итоговый (высший балл - 3);
- тестирование, анкетирование;
- защита творческих проектов;
- наличие достижений (участие в конкурсах, мероприятиях, наличие грамот, дипломов);
- газетные и журнальные публикации, участие в радиопрограмме на ГТРК «Бурятия», подготовка видеосюжетов, участие в создании видеофильмов.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Диагностический инструментарий может включать в себя: собеседование, деловые игры, творческие работы наблюдение, опросы и т.д. Результаты освоения содержания программы оцениваются по трем уровням: высокий, средний и низкий.

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Предметная диагностика: Уровень способностей детей	Разрабатываются ПДО самостоятельно
Личностная диагностика: Уровень сформированности личности	Разработанная форма Методической службы ГДДЮТ
Метапредметная диагностика:	

уровень сформированности компетенций	
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н. Степановой)

Сроки аттестации

Сроки промежуточной аттестации	входная - октябрь промежуточная - декабрь рубежная – май, в конце 1 и 2 года обучения
Сроки итоговой аттестации (при наличии)	Итоговая – май, в конце 3 года обучения

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Используемая педагогом литература:

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. 2013 г. 132 стр. Электронная версия: <http://alex-alex.ru>
2. Баканов Р.П., Симкачева М. В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018. - 253 с.
3. Ворошилов В. Журналистика. Учебник. Москва, КноРус, 2015. - 463 с.
4. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. Москва. Инфра – М. 2016 - 176 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Москва, «Аспект Пресс», 2012. - 185 с.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. «Жанры журналистского творчества». Москва, «Аспект Пресс», 2011. - 318 с.
7. Магронт М. Новости как профессия. Москва, «Аспект Пресс», 2015. - 120 с.
8. Набиева Е.А. Рецензия как публицистический жанр. Москва, «Флинта», 2017. - 160 с.
9. Перевалов В.В. Основы интернет-журналистики. Москва. Гос. Университет печати, 2012. - 232 с.
10. Свитич Л.Г. Социология и журналистика: учебник, Москва, ИМПЭ им. А. Грибоедова, 2017. - 119 с.
11. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Москва, «Аспект Пресс», 2010. - 350 с.
12. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления. Москва, ЮНЕСКО, 2012. - 616 с.

Литература для обучающихся

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих. Москва, «Аспект Пресс», 2018. - 253 с.
2. Баканов Р.П. Новостная журналистика. Казань. 2015. - 116 с.
3. Вирен В., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. Москва, «Аспект Пресс», 2015. - 176 с.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Москва, «Аспект Пресс», 2016. - 334 с.
5. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. Изд-во МГУ, 2012. - 295 с.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Москва, «Аспект Пресс» 2017. - 112 с.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие по журналистике. Москва, «Аспект Пресс» 2011. - 280 с.

8. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Москва, «Аспект Пресс», 2011 - 318 с.
9. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в специальность. Москва. Юрайт, 2019. - 190 с.
10. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, Москва, 2009 - 315 с.
11. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Москва, Учебник. 2012 - 207 с.
12. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. Москва, 2015 - 178 с.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. Москва, «Аспект Пресс», 2012 - 384 с.
14. Юрков А.А. Заметки о публицистике. Книга для начинающего журналиста. Санкт-Петербург, 2011 - 56 с.

Дополнительная информация:

1. Авторский проект Е. Алеевой: крупнейшая электронная библиотека по журналистике - <http://evartist.narod.ru/>.
2. Сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета - <http://jf.spbu.ru/>.
3. Сайт Российского информационного агентства «Новости» - <http://ria.ru/>.
4. Сайт факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова - <http://www.journ.msu.ru/>.
5. Сайт ЮНЕСКО «Медиаобразование для всех» - <http://www.ifap.ru>.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 266592536671298867531651571396054376186336389038

Владелец Рогачёва Марина Павловна

Действителен с 09.04.2024 по 09.04.2025